



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Guía n°6 septiembre– sistema mixto

Asignatura/Módulo	LENGUAJE
Docente	ÁNGEL RAMÍREZ
Nombre estudiante	
Curso	3RO MEDIO
Fecha de entrega	30-09-2021
Docentes PIE	Stephanie Rojas – Patricia Lira – Mónica Villagra

OA 3	Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisuales.
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¿QUÉ ES ANÁLISIS CRÍTICO?

El análisis crítico es la evaluación del planteamiento o propuestas de un autor. Es la interpretación personal de la posición de un autor. El análisis crítico incluye: *inferencias, razonamientos, comparaciones, argumentaciones, deducciones, críticas, estimaciones, y explicaciones.*

¿CÓMO REALIZAR UN ANÁLISIS CRÍTICO?

1.-**Lee el texto con atención y toma notas.** Estudia todo el material que uses para el análisis crítico. Resalta, subraya y haz comentarios en las partes más importantes. Busca cualquier palabra, concepto u otra información que no comprendas. Tal vez tengas que leer el texto una vez más, principalmente si es muy denso o complejo. Durante la lectura, define qué es lo importante, útil, valioso, relevante, controvertido o válido.

2.-**Identifica la tesis del autor.** Mientras lees el texto, pregúntate qué es lo que defiende o refuta el autor. Identifica y subraya o resalta la tesis. Por lo general, la misma figura en el *primer o segundo párrafo del texto y consiste en una única oración que explica el argumento principal.*

En algunos casos, es más fácil encontrar la tesis en un artículo académico que en una obra creativa, una película o una pintura. Si quieres analizar un trabajo de ficción o una no ficción creativa (ya sea escrita o en forma de película), identifica uno de los temas principales de la historia.

3.- **Escribe las ideas principales del autor mientras lees.** Resalta o subraya las oraciones temáticas y otras frases que consideres importantes como, por ejemplo, las explicaciones y la evidencia justificativa que proporciona a lo

largo del texto. Estas partes del texto son muy importantes porque permiten analizar su estructura. Identifica las oraciones temáticas de cada párrafo o sección de un artículo académico.

4.-Haz un resumen con tus propias palabras. Para consolidar la comprensión de las ideas que has leído en el texto, escribe una pequeña síntesis. Procura que ocupe aproximadamente un párrafo y que describa el tema del trabajo, incluido al argumento principal del autor.

5.-Determina tu reacción ante el texto. **Tómate un momento para reflexionar acerca de cómo te has sentido o qué has pensado al leerlo.** La forma en que un discurso afecta las emociones de las personas se conoce como “pathos” y es un componente fundamental de la retórica. Escribe tus primeras reacciones, ya sean buenas o malas. Explica el motivo por el que te sientes así. Evalúa las características del texto que han provocado estos sentimientos.

*¿Te ha enojado? ¿Cuáles han sido los elementos que te han hecho sentir así?
¿Te has reído sin parar? ¿Qué ha sido lo gracioso del texto?*

6.-Ten en cuenta el historial del autor y piensa cómo se relaciona con la obra. Si el autor cuenta con un historial conocido que pueda haber informado su argumento, esto te ayudará a redactar el análisis crítico. Revisa esta información para ver si puede ayudarte a comprender por qué ha adoptado determinado punto de vista. Verifica qué otras cosas ha escrito, por qué obras es conocido y cuáles son sus afiliaciones o escuelas de pensamiento.

7.-Evalúa la forma en que el autor define los conceptos. Otra forma de abordar el análisis es evaluar qué tan bien se definen los conceptos en el texto. Si lo hace de forma poco clara o inadecuada, esto te ayudará a analizar su texto de manera crítica. Identifica todo lo que sea inadecuado o poco claro con respecto a las definiciones y cómo se podrían mejorar estos aspectos.

8.- Evalúa cómo utiliza las evidencias el autor para determinar su efectividad. El hecho de que haya utilizado evidencias creíbles que respalden su postura representa un buen aspecto para realizar un análisis crítico de un texto. Revisa cada una de las fuentes que haya utilizado para verificar su credibilidad. Luego, considera si su contenido proporciona una buena evidencia para los puntos de vista defendidos. En caso afirmativo, el autor ha hecho un buen uso del “logos” (apelación a la lógica)

EJERCICIOS DE ANÁLISIS CRÍTICO DE PUBLICIDAD ENGAÑOSA

1.- Lee detenidamente el siguiente texto sobre publicidad engañosa y responde las preguntas críticas que se te realizan.

Burger King

La empresa de comida rápida fue acusada de publicidad engañosa en Reino Unido, tras una campaña realizada en 2010 en la que promocionaba una de sus hamburguesas de pollo. La ASA denunció a la compañía de mostrar imágenes con un tamaño desproporcionado al verdadero tamaño del producto, haciendo ver la hamburguesa más grande de lo que era en la realidad.



1.- ¿Qué trató de lograr la empresa Burger King con esta publicidad?

2.- ¿Qué información necesito para confirmar que esta publicidad es engañosa?

3.- ¿Enumera 3 implicaciones o consecuencias que puede traer este tipo de publicidad engañosa?

4.-Escribe tu opinión respecto a este tipo de publicidad engañosa y relaciónala con alguna experiencia propia.

5.-¿Con qué otros tipos de publicidad engañosa puedes comparar la de Burger King, cita 3 ejemplos?

6.-¿Si fueras el dueño de Burger King, cómo te defenderías?
