



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO  
FUNDACIÓN QUITALMAHUE  
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto  
[planificacionessanalfonso@gmail.com](mailto:planificacionessanalfonso@gmail.com)  
[www.colegiosanalfonso.cl](http://www.colegiosanalfonso.cl)



### Guía N °6 septiembre – Sistema Mixto

Asignatura/Módulo	CPIC
Docente	Nadia Montoya Carrasco
Nombre estudiante	
Curso	3°A Contabilidad
Fecha de entrega	30-septiembre-2021
OA	Procesar información contable sobre la marcha de la empresa utilizando los sistemas contables de uso frecuente en las empresas y los correspondientes software de la especialidad: cuadrar registros de auxiliares, estructurar plan de cuentas, realizar los asientos de apertura, preparar los análisis de cuentas, participar en la elaboración de balances, efectuar controles de existencia, manejo de efectivo, arqueos de caja, pago de facturas, control de inventarios, control de activo fijo y corrección monetaria, considerando las normas internacionales de contabilidad (NIC) y de información financiera (NIIF).

## Inventario y su sistema de valorización

**Método de Valorización PMP (Precio medio ponderado):** El valor de costo de la venta es la media ponderada de los distintos precios de entrada en función del volumen de unidades adquiridas a cada uno de los precios.

# PRECIO MEDIO PONDERADO

  
$$\text{PRECIO MEDIO PONDERADO} = \frac{Q1 \times P1 + Q2 \times P2 + Q3 \times P3}{\text{NUMERO TOTAL DE EXISTENCIAS}}$$
  

**Q1**           EXISTENCIAS QUE ENTRAN EN EL ALMACÉN EN EL PEDIDO

**P1**      PRECIO DE ADQUISICION DE LAS EXISTENCIAS EN EL PEDIDO

**FORMULA PARA CALCULAR PMP:****PRIMERA VENTA:**

((existencia inicial en unidades x precio de existencia inicial) + (compra en unidades x precio compra unidades) / (existencia inicial en unidades + compra en unidades))

**VENTAS POSTERIORES**

((Saldo final después de la primera venta en unidades x PMP determinado) + (nueva compra en unidades x precio compra unidades)) / (saldo final después de la primera venta en unidades + nueva compra en unidades))

**Ejemplo de Método de valorización PMP:**

Una empresa, a lo largo de un ejercicio económico realiza las siguientes operaciones en relación a la compra-venta de aspiradoras.

FECHA	OPERACIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
01-01-2019	Existencias Iniciales	1.500	200	300.000
03-03-2019	Compra	400	100	40.000
07-04-2019	Venta	300	250	75.000
08-06-2019	Compra	500	300	150.000
14-08-2019	Venta	700	200	140.000
02-10-2019	Compra	250	350	87.500
27-12-2019	Venta	150	100	15.000

		Saldos									
		Compras				Precio Medio Ponderado					
		Ventas									
		ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL EXISTENCIAS			
FECHA	OPERACIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
01-01-2019	Existencias Iniciales							1.500	200	300.000	
03-03-2019	Compra	400	100	40.000				400	100	40.000	
								1.900		340.000	
07-04-2019	Venta				300	179	53.684				
								1.600	179	286.316	
08-06-2019	Compra									0	
										0	
		500	300	150.000				500	300	150.000	
								2.100		436.316	
14-08-2016	Venta						0			0	
							0			0	
							0			0	
					700	208	145.467				
								1.400	208	290.849	
21-10-2019	Compra	250	350	87.500				250	350	87.500	
								1.650		378.349	
27-12-2019	Venta				150	230	34.427			0	
31-12-2019	Saldo Final Existencias							1.500	230	343.922	

