



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO  
 FUNDACIÓN QUITALMAHUE  
 Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto  
[planificacionessanalfonso@gmail.com](mailto:planificacionessanalfonso@gmail.com)  
[www.colegiosanalfonso.cl](http://www.colegiosanalfonso.cl)



## Guía N °2 abril – Sistema Mixto

<b>Asignatura/Módulo</b>	<b>E.E</b>
<b>Docente</b>	<b>Nadia Montoya Carrasco</b>
<b>Nombre estudiante</b>	
<b>Curso</b>	<b>4°C Atención de Párvulos</b>
<b>Fecha de entrega</b>	<b>30 de abril 2021</b>

<b>OA</b>	Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas, de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento, evaluando y controlando su avance.
-----------	--

### IMAGEN CORPORATIVA



La imagen o entidad corporativa es la manera en la que una empresa, firma o comercio se presenta a sí misma al público, tanto como a clientes o a inversores como a empleados. Se puede ver típicamente en logotipos y en el uso de marcas registradas, pero también puede incluir cosas como el diseño de producto, la publicidad, las relaciones públicas, etc.

A continuación, definiremos algunos conceptos que permiten crear una imagen corporativa para tu emprendimiento:

- **Historia de la empresa:** El objetivo de redactar la historia de tu empresa es dar a conocer tu trayectoria profesional, así como los valores de tu negocio.

#### Cómo escribir la historia de tu empresa:

1. El protagonista de tu **historia** es tu cliente.
2. El núcleo de tu **historia** es el propósito de tu proyecto.
3. Descubre cuál fue el punto de inflexión en tu **historia** emprendedora.
4. Toda **historia** tiene un público: ¿conoces el tuyo?
5. Tu filosofía te ayudará a comunicar el valor de tu **historia** y de lo que haces.



- **Logo de una empresa:** Se entiende por logo al conjunto de imágenes y letras que forman el símbolo que identifica una empresa, negocio, marca o institución, etc.

## Cómo diseñar un logo:

1. Conoce a tu público. Incluso antes **de** comenzar a diseñar tu **logo**, debes conocer al público al que quieres llegar; esto te ayudará a determinar los tipos **de** fuentes y colores que usarás.
2. Echa un vistazo a la competencia.
3. Elige las fuentes correctas.
4. Elige bien los colores.
5. No te compliques.
6. Pide opinión.



- **Eslogan de una empresa:** En pocas palabras, un eslogan es una frase (o dos) que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca. Estos pueden ser una parte importante de la identidad de su marca; piense en el "I'm lovin' it" (me encanta) de McDonald o el "Just do it" (solo hazlo) de Nike.

### Ejemplos:

- 1) "Siempre Coca-Cola"
- 2) "No te abandona" (Rexona)
- 3) "El chocolate que se derrite en tu boca, no en tu mano" (M&M)
- 4) "Piensa en verde" (Heineken)
- 5) "Impossible is nothing" (Adidas)
- 6) "Pasión por imprimir ideas (Lexmark)
- 7) "Cuando haces pop, ya no hay stop" (Pringles)



- **Colores Institucionales:** Un aspecto que ayuda a definir la identidad corporativa de una empresa son sus colores corporativos. Es decir, el uso de un color predominante o la combinación de algunos (en el logotipo, en el local, en los envases, publicidad, página web, etc.), ayuda a definir la personalidad o el estilo de una empresa.

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
<b>ROJO</b>	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	Nintendo, Coca-Cola, Red Bull, PUMA
<b>NARANJA</b>	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	nick, Fanta, THE HOME DEPOT, FOX
<b>AMARILLO</b>	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	McDonald's (I'm lovin' it), NATIONAL GEOGRAPHIC, BEST BUY
<b>VERDE</b>	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	Starbucks, Spotify, Holiday Inn
<b>AZUL</b>	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	Facebook, GE, hp, AMERICAN EXPRESS
<b>MORADO</b>	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	Syfy, Cadbury, Hallmark
<b>ROSA</b>	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	T-Mobile, VICTORIA'S SECRET, Barbie
<b>CAFÉ</b>	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	HERSHEY'S, cotton, ups

- **Afiche publicitario:** El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.

### **¿Cómo hacer un afiche publicitario?:**

1. Encabezado: esta es la parte que debe captar la atención del lector.
2. Cuerpo: debajo del encabezado debe haber una o dos oraciones que publiciten tu mensaje.
3. Firma: en ese lugar debes colocar el nombre de tu empresa, tienda, grupo o lo que vayas a publicitar.



### **Actividad:**

Crea para tu emprendimiento (el mismo con el que se confeccionó el plan de negocios) lo siguiente:

- Historia de la empresa
- Logotipo, con colores corporativos
- Eslogan
- Y un afiche publicitario.

La actividad puede ser desarrollada en PowerPoint, hojas blancas, hojas de block, cartulinas de colores o en el cuaderno de E.E.