



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO  
FUNDACIÓN QUITALMAHUE  
Eyzaguirre 2879 Fono 22-852 1092 Puente Alto  
[planificacionessanalfonso@gmail.com](mailto:planificacionessanalfonso@gmail.com)  
[www.colegiosanalfonso.cl](http://www.colegiosanalfonso.cl)



## Actividad N°10 trabajo remoto Artes Visuales

**Profesor Cristian Elías Vásquez Orellana.**

**Nombre del alumno:**

**Curso: 2° medio \_\_\_\_**

**Correo electrónico: [cvelias@gmail.com](mailto:cvelias@gmail.com)**

**Objetivo de Aprendizaje prioritario OA1:** Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos.

### ¿Qué es el Pop-Art?

El Pop-Art es un movimiento artístico que surge a fines de la década de 1950 en Inglaterra y Estados Unidos como una reacción contraria al expresionismo abstracto, que era considerado un estilo sin contenido y exclusivo para las élites sociales. Se caracteriza por el uso de imágenes y temas tomados de la sociedad de consumo y de los medios de comunicación masivos. Más allá de ser un estilo artístico, es un estilo de vida; la manifestación de una cultura caracterizada por la tecnología, la moda, el consumo y la producción en serie de los objetos, dejando así de ser únicos.

Uno de los artistas destacados de este estilo es Roy Lichtenstein (1923-1997), pintor, impresor y escultor estadounidense, famoso por sus obras basadas en el cómic y la publicidad. Ampliaba imágenes a gran escala y las trabajaba con colores primarios muy saturados, gruesos contornos negros, formas aplastadas y los llamados puntos Benday.



**Roy Lichtenstein**

**"M-Maybe" 1965**

**Magna sobre tela, 152 x 152 cm.**

**Museum Ludwig Köln, Colonia, Alemania.**

Otro ícono es Andy Warhol (estadounidense, 1928-1987), antes de convertirse en uno de los pioneros de este estilo artístico, se dedica al diseño en el área comercial y de la publicidad. Quizás es por ello que su obra absorbe con gran facilidad la cultura popular de los medios de comunicación, los objetos de consumo, los personajes del espectáculo y las imágenes que iban desde lo banal como botellas de Coca-Cola a lo glamoroso con retratos de estrellas de Hollywood.



**Andy Warhol**  
**“Marilyn” 1964**  
Serigrafía, tinta china y acrílico sobre tela,  
101,5 x 101,5 cm.  
Colección particular



### **Lee atentamente las siguientes indicaciones.**

Para comenzar la actividad se pide a los estudiantes realizar su autorretrato en forma simple, sin muchos detalles y en un formato de gran tamaño, posteriormente marcar los contornos con línea gruesa en marcador color negro. Cuando el autorretrato esté listo, realizar en algunos sectores trama de puntos con un pincel delgado (se sugiere ayudarse con una regla) y en otros sectores pintar de color saturado. Para esta actividad solo pueden utilizarse colores primarios para acercarse lo más posible a la obra de Roy Lichtenstein. Tras eso, agregar un globo de texto que pueda completar la escena y pueda contar acerca de alguna situación o pensamiento.

Para finalizar, cada uno debe presentar su trabajo y comentar su creación propiciando la reflexión crítica entre los compañeros.