



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Guía n°7: Lengua y Literatura

Docente: Gabriela Bravo Riquelme

Curso: 7° año básico

Nombre estudiante: _____

Lectura

Objetivo prioritario de aprendizaje: OA 9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- una distinción entre los hechos y opiniones expresadas.
- presencia de estereotipos y prejuicios.
- el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.
- los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto.

En la guía anterior trabajamos con la noticia, como uno de los textos que podemos encontrar en los medios de comunicación. En esta oportunidad, trataremos el texto publicitario.

El texto publicitario

Este tipo de texto lo puedes encontrar en todas partes, por ejemplo, medios de transporte, en la calle, en la televisión, en internet, etc.

Su principal función es convencer al receptor del mensaje publicitario (llamado anuncio), de adquirir algún bien, servicio o modifique alguna conducta.

Dentro de estos textos encontramos propagandas políticas, campañas ambientalistas, ofertas de descuentos en casas comerciales, todas ellas, cuando son entregadas visualmente, reciben el nombre de **afiche publicitario**.

El uso de estereotipos es un recurso habitual en la publicidad. Estos transmiten una visión reducida de la realidad, dándoles características comunes a personas que no necesariamente las tienen. Por ejemplo, la mujer es vista principalmente como dueña de casa, a los jóvenes se les muestra siempre bellos y alegres, en Latinoamérica se muestran como más hermosas a las personas rubias y de ojos azules o verdes. Del mismo modo, también existen muchos prejuicios en la publicidad y que nos

exponen cómo funciona cada sociedad (por ejemplo, las mujeres u hombres bellos no son científicos o investigadores)

A continuación, puedes observar algunos afiches publicitarios que te muestran cómo la publicidad ha ido evolucionando, dejando atrás gradualmente, los estereotipos relacionados con visiones machistas, racistas, clasistas, etc. Si embargo, muchas de ellas permanecen, a pesar del paso de los años.

Te invito a que reconozcas los estereotipos presentes en los siguientes afiches:

AFICHE PUBLICITARIO 1



En el afiche 1 podemos observar un estereotipo, ¿cuál crees que es? Comenta.

AFICHE PUBLICITARIO 2



En el afiche 2, ¿qué estereotipo observas? Comenta.

Cuando la publicidad es entregada mediante un afiche publicitario, existen dos elementos que están siempre presentes y que colaboran a que este recurso llame la atención y provoque que el observador tenga ganas de adquirir ese producto o deseos de modificar alguna conducta.

Estos elementos son:

- *Eslogan*: frase corta, llamativa y de fácil memorización, que intenta sintetizar las principales características de un producto o las ventajas que tendrán en el observador, modificar cierta conducta.

- *Imagen*: intenta llamar la atención del observador mostrando el producto que ofrece o trata de remover la conciencia de quien observa.

Ambos elementos presentes en un afiche son apoyados por colores llamativos y hacen que el observador quiera un producto o servicio, a veces sin necesitarlo realmente.

Otra misión importante en la publicidad es intentar modificar conductas, a esto se le llama **propaganda**. Generalmente es usada en campañas políticas, ambientales o también de autocuidado, por lo que apelan al ámbito emocional del público que lo observa.

AFICHE PUBLICITARIO 3



El afiche 3, ¿qué crees que intenta provocar en quién lo lee y observa? ¿qué conducta intenta cambiar?

¿Qué crees que simboliza la imagen en el afiche?

AFICHE PUBLICITARIO 4



En este caso, el afiche muestra una propaganda política sobre un candidato a presidente. El eslogan que propone es: “Uribe presidente: Mano firme, corazón grande”, ¿a qué crees que se refiere con la expresión subrayada en el eslogan?

Las redes sociales tienen una enorme importancia en la difusión de campañas de ayuda. Observa el siguiente afiche:

AFICHE PUBLICITARIO 5



¿Cuál es el objetivo de este afiche publicado en redes sociales? ¿qué intenta conseguir?

Por último, es importante que reflexiones acerca del trabajo que realizaste en esta guía. Marca sí o no con una X, de acuerdo con lo mencionado en cada afirmación:

Comprendí las preguntas realizadas en cada afiche publicitario.	Sí	No
La guía me pareció fácil de hacer.	Sí	No
Reconocí fácilmente el eslogan en un afiche.	Sí	No
Entendí los conceptos de estereotipos y prejuicios en la publicidad.	Sí	No

Recuerda consultar tus dudas a través de whatsapp y enviar las actividades que realices.

¡Cuidate mucho!