

Recordemos...



TEXTOS ARGUMENTATIVOS

están

RELACIONADOS

a

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

como

- Cartas al director.
- Editorial.
- Columna de opinión.
- Crítica.
- Ensayo.



Propósito

Persuadir al receptor/es



El Ensayo

Tiene como objetivo divulgar ideas, teorías, investigaciones e incluso reflexiones. En él se presenta una argumentación sobre un tema elegido por el autor/a que está centrado en su pensamiento.

Características

Carácter Argumentativo: El o la ensayista presenta una tesis que deberá probar durante el desarrollo del texto, mediante argumentos que sostienen la base y serán respaldo de sus ideas.

Subjetividad: El ensayo no busca, ni pretende la objetividad. Los puntos de vista del autor/a son expresadas con un estilo propio.

No es exhaustivo: En la medida que se trata de un ejercicio de pensamiento, puede no ser tan riguroso y profundo como lo es un texto de divulgación científica.

Asistemático: No se ajusta a las reglas tradicionales de un texto argumentativo, también se puede ordenar de diferentes formas los argumentos.

Relación Dialógica con el lector: Se puede aludir de manera explícita o implícita al lector con frase o enunciados como: "Es seguro que muchos lectores habrán vivido la experiencia de caminar en el interior del mall"

Actualidad: El contenido del ensayo corresponde a un tema actual, reciente o que por su relevancia tiene vigencia.



Estructura del Ensayo



Introducción: Expresar con claridad cuál es el del ensayo, la tesis, su objetivo y motivos que lo hacen necesario, además de explicar al lector qué otros temas se abordarán en el texto.



Desarrollo: En parte, el ensayista expondrá sus principales argumentos y análisis de los mismos, para convencer al lector de su idea, tesis u opinión.

Conclusión: En este punto, el ensayista tendrá que cerrar sus argumentaciones y dará paso a sus opiniones personales y a las sugerencias a modo de solución o respuestas a su tesis. La conclusión es un breve resumen de lo tratado.

Mapa Conceptual

