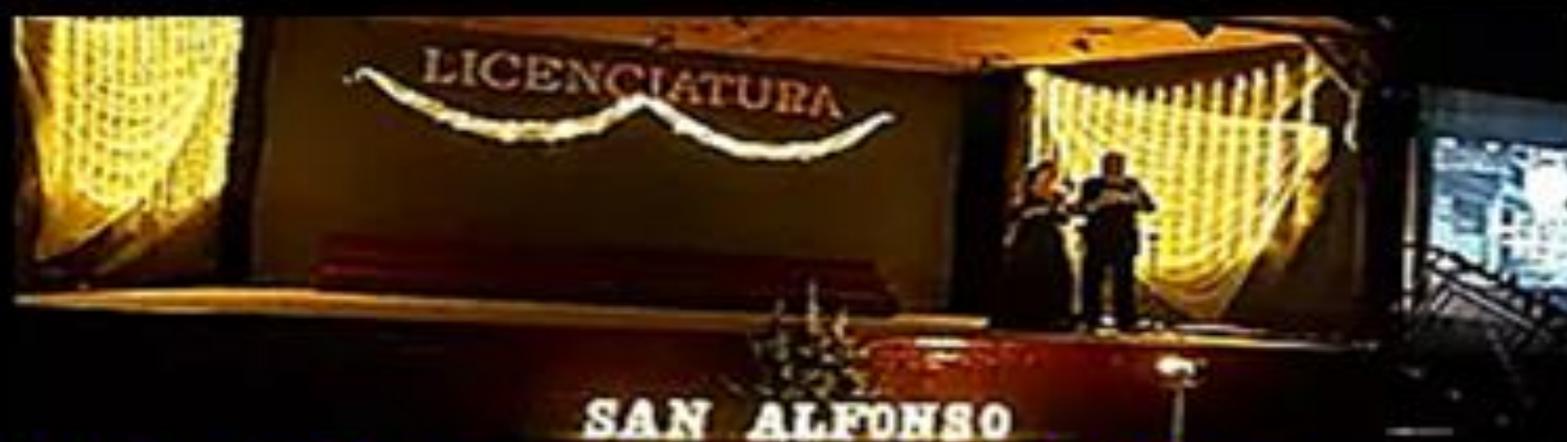


SA  
CV



Centro Educacional de Adultos  
San Alfonso



# Asignatura: Lenguaje y Comunicación.

- PROFESOR:
- EDUCADORAS PIE:
- Nivel: II nivel Medio.



# Unidad I: Texto Argumentativo II nivel Medio

- Objetivo: Reconocer tipos de argumentos presentes en situaciones de la vida cotidiana.



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



# CONOCIMIENTOS PREVIOS

¿QUÉ RECORDAMOS DE NUESTRA CLASE ANTERIOR?

# El Texto Argumentativo

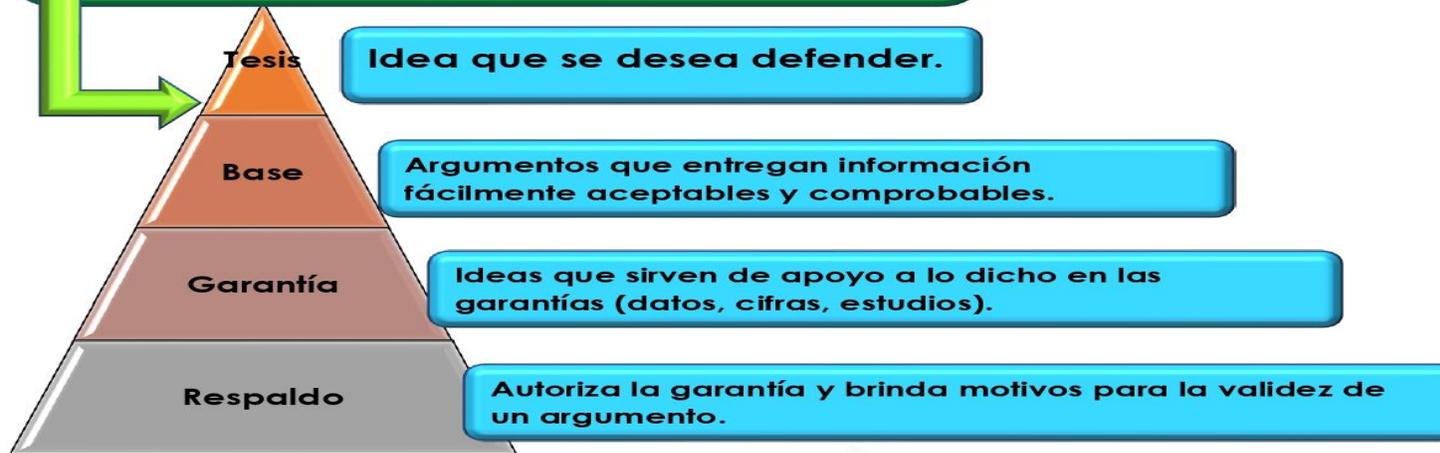
Qué es?

- Es un discurso confeccionado con la finalidad de convencer, persuadir al receptor sobre su punto de vista.

Características del discurso argumentativo

1. **Objetivo:** Tema Controversial que admita puntos de vista.
2. **Emisor:** Quien trata de persuadir, manifestando una posición determinada.
3. **Carácter dialógico:** Se produce una confrontación entre **Emisor (proponente)** y un **receptor (oponente)**.
4. **Finalidad:** Promover la aceptación mediante persuasión o convencimiento.

Estructura interna del discurso argumentativo



Orden deductivo:  
Procede de lo general a lo particular

Orden inductivo:  
Procede de lo particular a lo general.



# TIPOS DE RAZONAMIENTOS EN FUNCIÓN DE ARGUMENTOS

- El **ARGUMENTO** es el razonamiento por medio del cual se intenta probar o refutar una tesis.
- *Para que este razonamiento funcione como argumento DEBE apoyar una tesis.*
- *Existen distintas formas de razonamiento.*

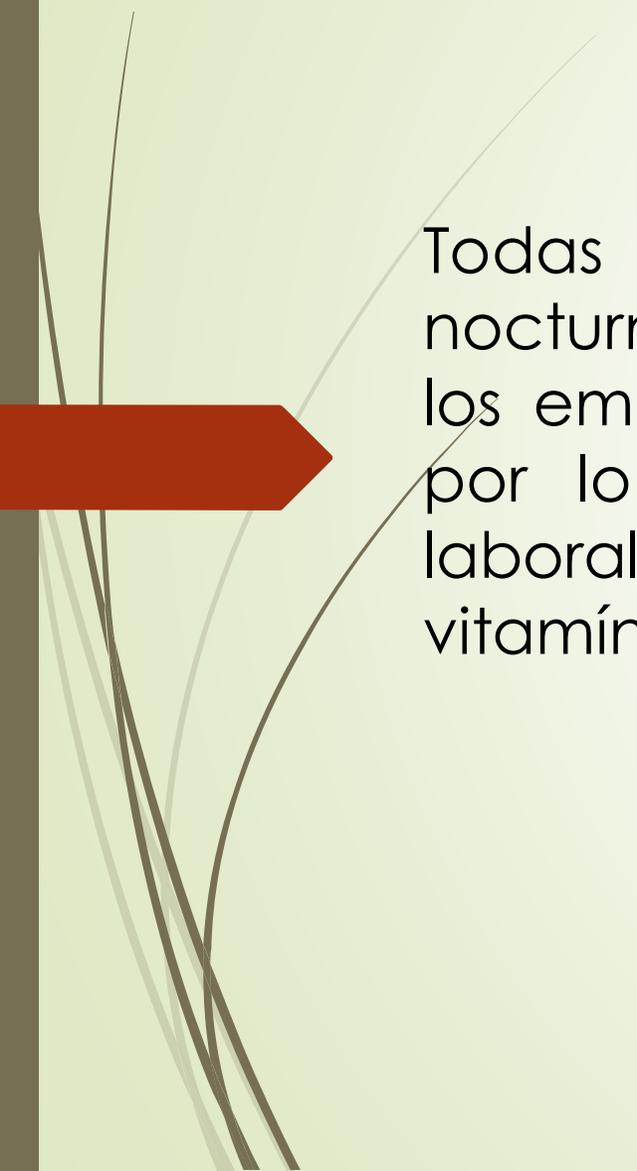
# ANALOGÍA

Se establece una semejanza entre dos conceptos, seres o cosas diferentes y se deduce que lo que es válido para uno es válido para el otro.

# GENERALIZACIÓN

**A partir de varios casos similares, se generaliza una tesis común, que es aplicada a un nuevo caso del mismo tipo.**

# Ejemplo generalización



Todas las personas que trabajan en horario nocturno presentan déficit de vitamina D. El 50% de los empleados de esta fábrica trabaja de noche por lo que debe incluirse entre los beneficios laborales la entrega gratuita de suplementos vitamínicos.

# POR SIGNOS

**Se utilizan señales o indicios para establecer la existencia de un fenómeno.**

# POR CAUSA

**Se establece una relación causal entre dos hechos que fundamentan la tesis.**

# CRITERIO DE AUTORIDAD

**Se alude a la opinión de expertos en el tema o personajes consagrados para sustentar la tesis.**

## PARA COMPLEMENTAR

Te sugerimos visitar los siguientes enlaces:



<https://www.youtube.com/watch?v=ypG5RWj0RAA&t=286s>

<https://www.youtube.com/watch?v=RDNkm02AZIq>

