

SA
CV

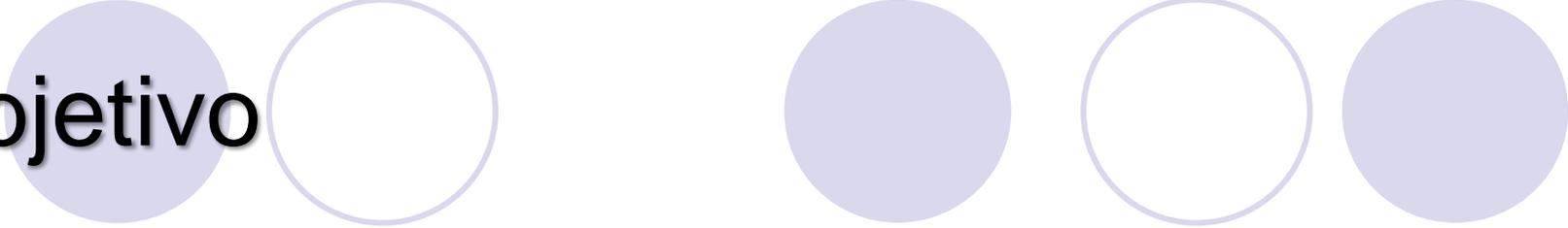


Centro Educacional de Adultos
San Alfonso

The logo consists of the letters 'S', 'A', and 'V' stacked vertically in a stylized, serif font. The 'S' is at the top, 'A' in the middle, and 'V' at the bottom. The letters are black with a slight shadow effect.A decorative horizontal line of five circles. From left to right: a solid light purple circle, an empty light purple circle outline, a solid light purple circle, an empty light purple circle outline, and a solid light purple circle. The word 'Asignatura' is centered over the second and third circles.

Asignatura

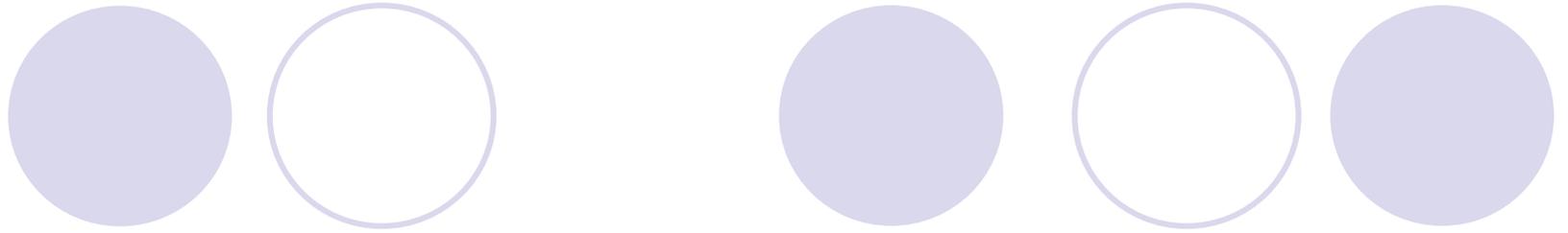
- **Docente: Jocelyn Canales**
- **Educador/a Diferencial: Camila**
- **Nivel: I nivel Medio.**



Objetivo

- **Reconocer las diferentes factores de la comunicación.**

¿Qué es comunicar?



Comunicación:

Los Factores de la Comunicación

Etimología

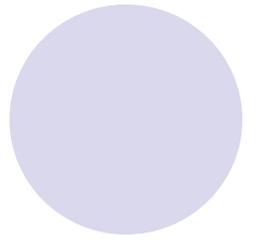
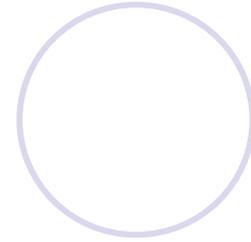
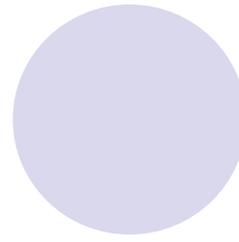
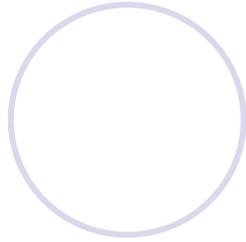
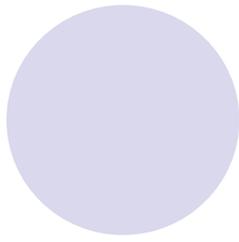
- Etimológicamente la palabra comunicación proviene del latín “*communicare*”, que podría traducirse como “poner en común” o “compartir algo”.



Comunicación

- **Proceso de interacción social básico mediante el cual los individuos intercambian información.**





- **Es un proceso, porque se lleva a cabo en un lapso de tiempo.**



Los factores de la comunicación.

- **Definición:** Son aquellos elementos que intervienen en todo proceso de comunicación.
- Estos factores son:

Emisor

Receptor

Mensaje

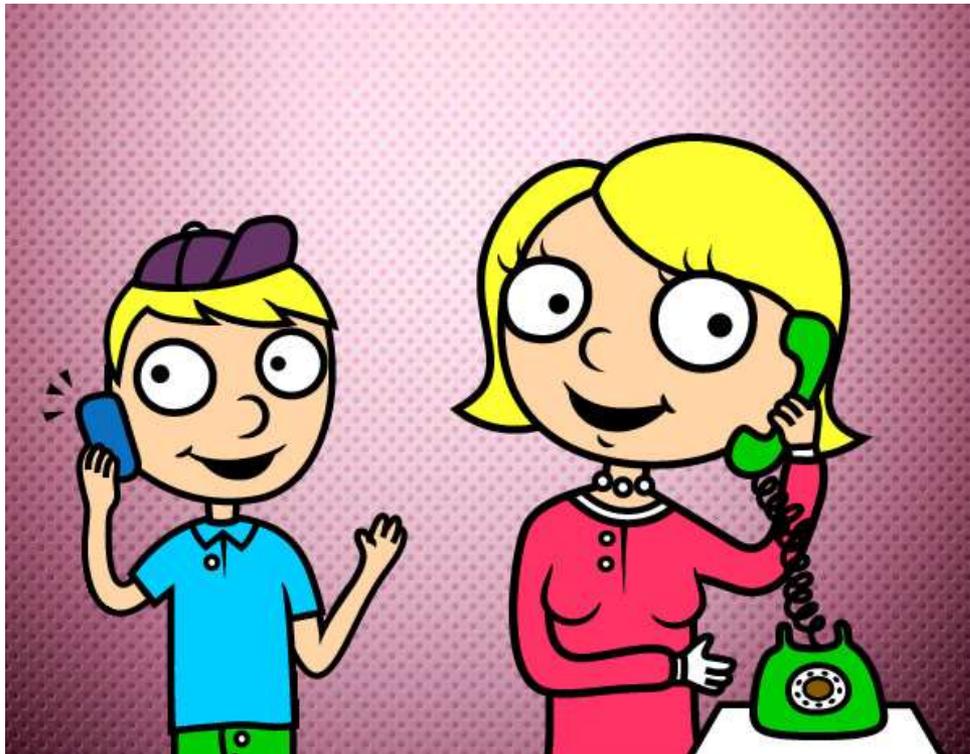
Contexto

Canal

Código

Los factores de la comunicación.

- **El emisor:** Es el sujeto *enunciador*, es decir, aquel que produce *materialmente* el mensaje.



Los factores de la comunicación.

- **El receptor:** Es el *destinatario* del mensaje.



Los factores de la comunicación.

- **El mensaje:** Es el *enunciado*, compuesto por una serie de signos de un código (lengua).

"nunca te olvides de
sonreír porque el día
que no sonrias sera
un día perdido."

charles chaplin



Los factores de la comunicación.

- **El contexto:** Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje, es decir, el *significado* de éste.
- También corresponde a todo lo que rodea la situación comunicativa.



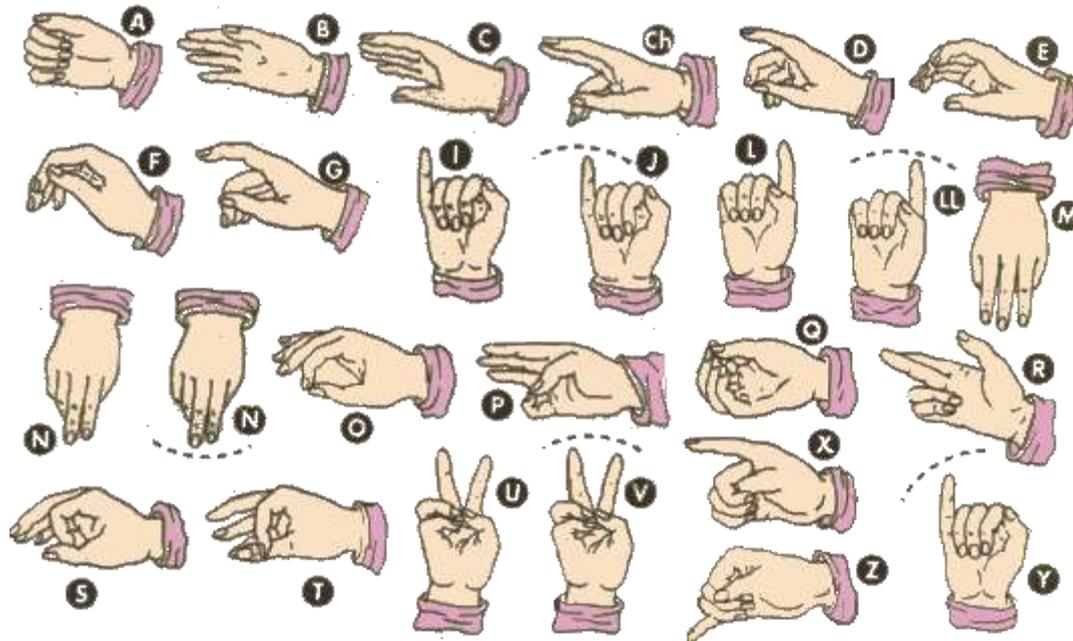
Los factores de la comunicación.

- **El canal:** Es el *medio* a través del cual se transmite la información, estableciendo una relación entre el emisor y el receptor.



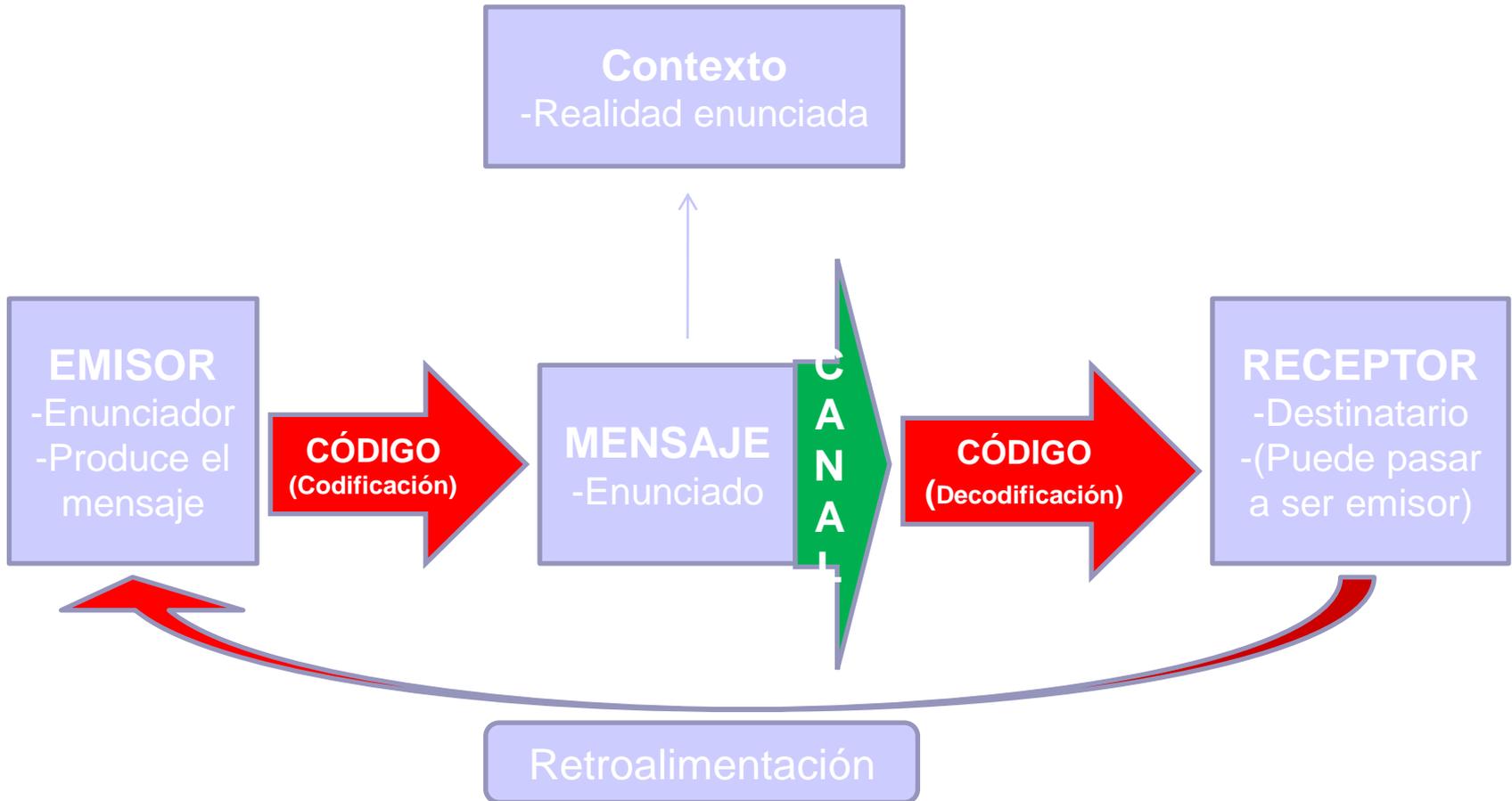
Los factores de la comunicación.

- **El código:** *Sistema de signos y símbolos,* culturalmente aprendidos que utiliza el emisor para transmitir su mensaje.



El proceso de la comunicación.

(Esquema: Factores de la comunicación)



SA
V

“Una experiencia educativa”

