



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Guía n°6 septiembre – sistema mixto

Asignatura/Módulo	LENGUAJE
Docente	ÁNGEL RAMÍREZ
Profesional PIE	Alfonsina Padilla 4A – Stephanie Rojas 4B- Mónica Villagra 4C
Nombre estudiante	
Curso	4TO MEDIO
Fecha de entrega	30-09-2021

OA 5	Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos.
-------------	---

PRODUCIR TEXTOS VISUALES

La importancia de los textos visuales

El número de aparatos de televisión y de vídeo en los hogares, las cifras de taquilla de las salas de cine, la difusión de las revistas, comics y libros que se apoyan fundamentalmente en imágenes visuales para comunicar, así como la ubicuidad de letreros, vallas publicitarias y logotipos son una indicación de que los textos visuales suponen una de las formas más importantes de comunicación en la sociedad y una fuente básica de información y entretenimiento. Este hecho por sí solo ya justificaría la inclusión del estudio del lenguaje visual y de los textos visuales en esta guía.

Pensar en torno al lenguaje de las imágenes

La producción de significado en los textos visuales es el resultado de una compleja interacción entre productores, textos y audiencias. La habilidad para interpretar imágenes implica la identificación y la predicción, herramientas útiles para permitir a los estudiantes decodificar el lenguaje escrito en los libros. El conocimiento de los estudiantes sobre las estructuras narrativas adquirido a partir del cine, la televisión o los comics, por ejemplo, puede aplicarse al estudio de textos narrativos escritos. En el Instagram del colegio, se puede observar claramente cómo se pueden trabajar las imágenes en función de un mensaje institucional.

¿Qué tomar en cuenta para realizar un afiche publicitario?

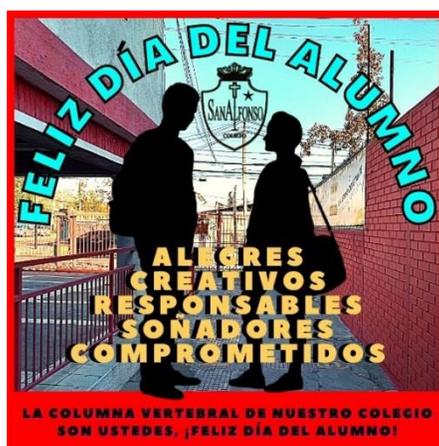
1.- Adaptar los contenidos al público dirigido.

Al realizar un cartel debes asegurarte de saber qué tipo de público lo va a ver o a quien estará dirigido. No se puede crear un afiche sin saber al segmento de mercado al que se va a presentar. Si es un afiche que se enfoca en atraer la atención de niños, se debe procurar utilizar colores llamativos y que den vida a la imagen. Si el cartel va dirigido para mujeres, se procura utilizar colores claros como el blanco o rosa palo. Si el cartel va dirigido para hombre emplea el uso colores oscuros o brillantes como rojo o cafés.



2.- Usar imágenes modernas y nunca antes vistas

Usar ilustraciones o fotografías, o mezclar ambas, puede generar un impacto mayor en el público. El crear contenido totalmente de 0 es un punto a favor para todo diseñador. El afiche debe de transmitir un mensaje no solo con palabras, las imágenes siempre aumentaran el número de vistas y harán sentir vivo el afiche.



3.- Hacer uso de los valores

El consumidor siempre va a preferir un afiche que transmita un mensaje positivo y que le mueva. Este tipo de mensajes tienen que ser muy bien pensados y transmitidos, ya que si no se hace de forma correcta puede llegar a causar indignación y tomarse como una falta de respeto.



5.- Mensaje breve y sencillo

El slogan de la campaña puede hacer trabajar por si solo a un afiche, éste debe ser fácil de leer, entendible y breve. El diseño y tamaño de la tipografía debe ir acorde al estilo del mensaje, de la imagen y de la marca.



EJERCICIOS

Realiza dos afiches publicitarios o de promoción tomando en cuenta todas las características estudiadas y de acuerdo las pautas dadas.

1.-Realiza un afiche publicitario que tenga como mensaje la promoción del estudio y la formación como un elemento que lleva al crecimiento del ser humano. Tomar fotografía del afiche y enviar con fecha, nombre y curso al correo del profesor o por el Whatsapp.

2.-Realiza un segundo afiche alusivo a las fechas patrias en tiempos de Pandemia. Da rienda suelta a tu creatividad. Tomar fotografía del afiche y enviar con fecha, nombre y curso al correo del profesor o por el Whatsapp.