



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO  
 FUNDACIÓN QUITALMAHUE  
 Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto  
[planificacionessanalfonso@gmail.com](mailto:planificacionessanalfonso@gmail.com)  
[www.colegiosanalfonso.cl](http://www.colegiosanalfonso.cl)



**Guía N°6 septiembre – Sistema Mixto**

Asignatura/Módulo	EIC
Docente	Nadia Montoya Carrasco
Nombre estudiante	
Curso	4°A Contabilidad
Fecha de entrega	30 de septiembre del 2021

OA	Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.
----	--

**METODOS O ENFOQUES DE COSTEO**

Es la forma que tiene el costo de ver, tratar y analizar los distintos elementos según las clasificaciones, según la función que originan los costos y de la variabilidad con relación al volumen de producción de acuerdo al objetivo que tenga la empresa

**EXISTEN DOS METODOS DE ENFOQUE**

1. -METODO DIRECTO, VARIABLE O MARGINAL
2. -METODO POR ABSORCION, ABSORVENTE O TRADICIONAL

1. **-METODO DIRECTO VARIABLE O MARGINAL:** se basa en la teoría de que una empresa al tener una cierta capacidad instalada genera por sí misma costos fijos o constantes por lo tanto separa a los costos variables de los fijos o constantes, por esta característica, es que este método o enfoque se utiliza en la toma de decisiones.

**COMO SE PRESENTA ESTE METODO EN EL ESTADO DE RESULTADO**

**VENTAS O INGRESOS** (Nº Un. vendidas X precio vta. Unit. y neto)  
 (-) **COSTO DE VENTA (NUMERO DE UNIDADES X COSTO VTA. U TOTAL)**  
 (toma todos los elementos que sean variables es el único requisito)  
 M.P.D.  
 M.O.D.  
 C.I.F. VARIABLES  
 GTOS DE ADM. VARIABLES **(COSTOS RELEVANTES)**  
 GTOS. DE VENTAS VARIABLES

---

= **MARGEN DE CONTRIBUCION (M.C)** ( Es la cantidad de dinero que dispone la empresa para cubrir los costos fijos y el resultado).

▲

**(-) COSTO Y GASTOS FIJO**  
 C.I.F. FIJOS  
 GTOS. ADMINISTRACION FIJOS  
 GTOS. VENTA FIJOS

COSTOS DEL PERIODO  
 O  
 COSTOS DEL PRODUCTO

**(COSTOS IRRELEVANTES)**

---

= **RESULTADO NETO**

**COSTO DEL PRODUCTO** = que genere ingreso en forma directa

**INVENTARIO FINAL** = es lo que queda físicamente

***I. F. = N° UN. QUE NO SE VENDIERON X (COSTO UNIT. M.P.D. + COSTO UNIT. M.O.D. + COSTO UNIT. C.I.F. VB***

**TOMA DE DECISIONES RELACIONADAS CON  
PRECIO, INGRESOS, CANTIDAD**

**2.- METODO POR ABSORCION, ABSORVENTE O TRADICIONAL:** lo único que le interesa saber es cuánto cuesta producir una unidad por lo tanto separa a los costos de producción de los gastos de operación.

**COMO SE PRESENTA EN EL ESTADO DE RESULTADO**

**VENTA O INGRESOS:** (N° Un. ventas X precio vta. Unit. y neto)

**(-) COSTO DE VENTA (NUMERO DE UNIDADES X COSTO VTA. U TOTAL)**  
**solamente considera los costos de producción**

M.P.D.

M.O.D.

C.I.F. VARIABLE

C.I.F. FIJO

**COSTO VENDIDO  
O DEL  
PRODUCTO O INVENTARIO**

---

**= RESULTADO BRUTO**

**(-) GASTO DE OPERACIÓN**

ADM. FIJOS

VTA. FIJOS

FINANCIEROS FIJOS

ADM.VB.

VENTA VB.

FINANCIEROS VB.

---

**= RESULTADO NETO**

***I.F. = N° UN. QUE NO SE VENDIERON X (COSTO UNIT. M.P.D. + COSTO UNIT. M.O.D. + COSTO UNIT. C.I.F. FIJO + COSTO UNIT. CIF VB.)***

(Los gastos de venta variable solo incurren cuando se venden porque solo ahí se incurre ellos en).

**EJEMPLO:**

1.- Elabore un estado de resultados por medio del costeo variable y otro por el costeo absorbente para la empresa "Cervantes, S.A. de C.V.", para el ejercicio de 2008.

Ventas 7,500 unidades  
 Inventario Inicial 900 unidades  
 Inventario Final 600 unidades  
 Producción 7,200 unidades  
 Capacidad normal 7,400 unidades  
 Costos fijos de producción \$ 18,500.00  
 Costos fijos de administración y ventas 15,000.00  
 Costos variables de producción 9.50  
 Costos variables de ventas 4.00  
 Precio de venta 32.00

**METODO POR ABSORCIÓN**

**“CERVANTES, S.A. DE C.V.”**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008.**

Ventas ( 7,500 * \$ 32.00 )		\$ 240,000.00
( - ) COSTO DE VENTAS		
Inventario Inicial ( 900 * 12 )	\$ 10,800.00	
( + ) Producción ( 7,200 * 12 )	<u>86,400.00</u>	
( = ) Mercancía disponible	\$ 97,200.00	
( - ) Inventario Final ( 600 * 12 )	<u>7,200.00</u>	
( = ) Costo de Ventas	\$ 90,000.00	
( + ó - ) Ajuste por variación en CNP	<u>500.00</u>	
( = ) Costo de venta ajustado		<u>90,500.00</u>
( = ) Utilidad Bruta		\$ 149,500.00
( - ) Gastos de Admón. y ventas		
Fijos	\$ 15,000.00	
Variables ( 4 * 7,500 )	<u>30,000.00</u>	<u>45,000.00</u>
( = ) Utilidad de operación		<u>\$ 104,500.00</u>

**METODO DIRECTO**

**“CERVANTES, S.A. DE C.V.”**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008.**

Ventas ( 7,500 * \$ 32.00 )		\$ 240,000.00
( - ) COSTO DE VENTAS		
Inventario Inicial ( 900 * 9.50 )	\$ 8,550.00	
( + ) Producción ( 7,200 * 9.50 )	<u>68,400.00</u>	
( = ) Mercancía disponible	\$ 76,950.00	
( - ) Inventario Final ( 600 * 9.50 )	<u>5,700.00</u>	
( = ) Costo de Ventas Variable		<u>71,250.00</u>
( = ) Margen de contribución a la producción		\$ 168,750.00
( - ) Gastos de variables de ventas ( 4 * 7,500 )		<u>30,000.00</u>
( = ) Margen de contribución Total		\$ 138,750.00
( - ) Costos fijos		
Producción	\$ 18,500.00	
Venta y administración	<u>15,000.00</u>	<u>33,500.00</u>
( = ) Utilidad de operación		<u>\$ 105,250.00</u>

## ACTIVIDAD:

En una hoja de cálculo realizar con los siguientes datos el método de costeo Directo y Absorbente.

Ventas 10.000 unidades

Inventario Inicial 2.000 unidades

Inventario Final 1.500 unidades

Producción 9.200 unidades

Capacidad normal 9.400 unidades

Costos fijos de producción \$ 35.000.00

Costos fijos de administración y ventas \$25,000.00

Costos variables de producción 12.50

Costos variables de ventas 9.00

Precio de venta 80.00