



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Guía n°5 agosto – sistema mixto

Asignatura/Módulo	LENGUA Y LITERATURA
Docente	ÁNGEL RAMÍREZ
Profesional PIE	Alfonsina Padilla 4toA – Stephanie Rojas 4toB – Mónica Villagra 4toC
Nombre estudiante	
Curso	4TO MEDIO
Fecha de entrega	31-08-2021

OA 3	<p>Evaluar críticamente textos de diversos géneros no literarios (orales, escritos y audiovisuales), analizando cuando corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none">• Intenciones explícitas e implícitas del texto.• Tratamiento de temas y veracidad de la información.• Presentación de ideologías, creencias y puntos de vista.• Posicionamiento del enunciador frente al tema y el rol que busca representar ante la audiencia.
------	---

LECTURA CRÍTICA

La Lectura Crítica implica para el sujeto **realizar juicios** de manera activa sobre lo que el autor escribió y su argumentación, formando su propia opinión sobre lo leído. La habilidad de la lectura crítica requiere alejarse o distanciarse del texto que se está analizando. No se debe leer con el objetivo de obtener información, sino buscando diferentes formas de pensar el tema del que trata el texto. **Cuestionar el texto** es la clave de este tipo de lectura, favoreciendo el pensamiento crítico.

Una lectura crítica implica utilizar las habilidades de lectura, pero también de resaltado y de anotación. No significa extraer información del texto para acumularla, sino que su finalidad es entender cómo está estructurado el texto, **cómo está argumentado**, cómo utiliza e interpreta la evidencia que presenta y cómo llega a sus conclusiones.

El uso del pensamiento crítico permite comprender los puntos de vista, argumentos, evidencias presentadas, distorsiones potenciales y las conclusiones a las que arriba el autor. Una lectura crítica utiliza el conocimiento de manera académica, analiza la calidad de lo escrito, de la investigación realizada y la validez de los argumentos. Es un proceso activo en el que rigurosa y sistemáticamente se **cuestiona** lo escrito con el objetivo de evaluar su credibilidad y validez.

Mientras la retención y comprensión lectora implican recordar y entender las ideas principales del texto, la lectura crítica inicia un proceso activo. No implica absorber la información, sino **interpretarla, categorizarla, cuestionarla y sopesar el valor** de esa información. Es una forma más elevada de razonamiento, es lo que conocemos como la habilidad del pensamiento crítico.

FUNCIONES DE LA LECTURA CRÍTICA

1.-Leer de manera crítica para analizarlo: esto significa **desarmar el texto en partes** para poder comprenderlo. Identificar sus componentes y cómo funcionan juntos es parte de esta función, ya que nos permite realizar inferencias e interpretar el mensaje del texto.

2.-Leer de manera crítica para compararlo con otros: implica ampliar la visión sobre el tema evitando quedarse con un solo artículo, libro o estudio al respecto. Leer más allá de una única fuente de información permite comparar no sólo lo fáctico, sino obtener un conocimiento más profundo y acabado sobre un tópico. Este proceso se lo conoce como **síntesis**, en cuanto a que se combinan diferentes fuentes de información y producen un nivel de conocimiento mucho más elevado sobre el tema en cuestión.

3.-Leer de manera crítica para evaluarlo: aquí es donde nos encontramos con las técnicas de la lectura crítica. El objetivo de esta es **formarse un juicio** sobre lo leído.

ESTRATEGIAS PARA UNA LECTURA CRÍTICA

1.-Siempre **cuestionar lo afirmado** por el autor: todo lo leído debe tener respaldo académico. Un lector crítico no acepta lo que le presentan, sino que realiza una búsqueda de información que permita respaldar las aseveraciones del escritor.

2.-Entender el contexto es esencial: todo lo escrito a lo largo de la historia humana está inmerso en un sistema cultural, económico, político y social que varía según el lugar y el tiempo en el que fue realizado. Por lo tanto, una afirmación sobre un tema en particular puede convertirse en una afrenta o en una polémica de manera muy sencilla si no tomamos en cuenta el contexto en el que fue escrita. La tarea de la lectura crítica es **lograr reconocer con qué valores, creencias y actitudes fue escrito el texto en cuestión.**

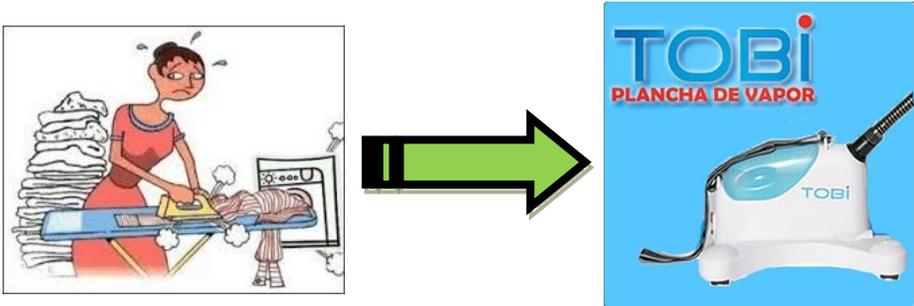
3.-Captar las presuposiciones realizadas por el escritor: todos vivimos en un mundo al que observamos en base a diferentes supuestos en los que creemos fervientemente y que nublan nuestra capacidad de ser objetivos. La tarea de un lector que utiliza el pensamiento crítico **incluye analizar estas presuposiciones que están inmersas en el texto leído**, no siempre de manera explícita. Si son erróneas, el texto deja de tener valor.

4.-Identificar posibles distorsiones del autor: como afirmábamos anteriormente, el mundo es observado en base a presuposiciones, pero también en base a creencias. En este caso, las creencias del autor, sean políticas, religiosas, económicas, etc. podrían distorsionar el conocimiento expuesto en el texto. La tarea del pensamiento crítico es **lograr identificar estos sesgos y utilizarlos para comprender los juicios de valor del autor y, a su vez, juzgarlos.**

5.-**Determinar si las fuentes de información son válidas:** las fuentes de información son el trasfondo que justifican y respaldan lo escrito. Deben tener relevancia y estar actualizadas.

EJERCICIOS DE LECTURA CRÍTICA

Lee los siguientes fragmentos y responde las preguntas referentes.
EJEMPLO 1- ANUNCIO PUBLICITARIO



¿Ya se hartó de gastar muchas horas con la plancha?
¡TOBI piensa en su satisfacción!
¡TOBI elimina olores y arrugas a la vez!
¡TOBI ayuda a que la tarea pesada le resulte más fácil y rápida!
En el tiempo que usted se gasta con la plancha en 4 prendas, con TOBI usted termina 20.
¡Es perfecto! ¡Funciona para usted que no tiene mucho tiempo y no es buena con la plancha!

LLAME YA AL 2220000.

Preguntas:

a. ¿Cuál es la oración del anuncio que apela al sentimiento de insatisfacción?

b. ¿Cuál es el problema que identifica el anuncio?

c. ¿Con qué oración logra el anuncio que el comprador se sienta identificado con una necesidad?

d. ¿Con qué oración u oraciones ofrece el producto como remedio al problema?

e. ¿Con qué oraciones demuestra que el producto sí soluciona el problema identificado?

f. ¿Con qué oraciones identifica el perfil de quién podría comprar el producto? ¿Cuál es ese perfil?

g. ¿Qué es lo que el anunciante desea que haga el potencial comprador?

EJEMPLO 2- ARTÍCULO DE OPINIÓN

LA PÉRDIDA DE LA PRIVACIDAD

El primer efecto de la globalización de la comunicación por Internet ha sido la crisis de la noción de límite. El concepto de límite es tan antiguo como la especie humana, incluso como todas las especies animales. La etología nos enseña que todos los animales reconocen que hay a su alrededor y en torno a sus semejantes una burbuja de respeto, un área territorial dentro de la cual se sienten seguros, y reconocen como adversario al que sobrepasa dicho límite. La antropología cultural nos ha demostrado que esta burbuja varía según las culturas, y que la proximidad, que para unos pueblos es expresión de confianza, para otros es una intrusión y una agresión.

En el caso de los humanos, esta zona de protección se ha extendido del individuo a la comunidad. El límite –de la ciudad, de la región, del reino– siempre se ha considerado una especie de ampliación colectiva de las burbujas de protección individual. Los muros pueden servir para que un régimen despótico mantenga a sus súbditos en la ignorancia de lo que sucede fuera de ellos, pero en general garantizan a los ciudadanos que los posibles intrusos no tengan conocimiento de sus costumbres, de sus riquezas, de sus inventos. La Gran Muralla China no solo defendía de las invasiones a los súbditos del Imperio Celeste, sino que garantizaba, además, el secreto de la producción de seda.

No obstante, con Internet se rompen los límites que nos protegían y la privacidad queda expuesta. Esta desaparición de las fronteras ha provocado dos fenómenos opuestos. Por un lado, ya no hay comunidad nacional que pueda impedir a sus ciudadanos que sepan lo que sucede en otros países, y pronto será imposible impedir que el súbdito de cualquier dictadura conozca en tiempo real lo que ocurre en otros lugares; además, en medio de una oleada migratoria imparable, se forman naciones por fuera de las fronteras físicas: es cada vez más fácil para una comunidad musulmana de Roma establecer vínculos con una comunidad musulmana de Berlín. Por otro lado, el severo control que los Estados ejercían sobre las actividades de los ciudadanos ha pasado a otros centros de poder que están técnicamente preparados (aunque no siempre con medios legales) para saber a quién hemos escrito, qué hemos comprado, qué viajes hemos hecho, cuáles son nuestras curiosidades enciclopédicas y hasta nuestras preferencias sexuales. El gran problema del ciudadano celoso no es defenderse de los hackers sino de las cookies, y de todas esas otras maravillas tecnológicas que permiten recoger información sobre cada uno de nosotros.

1.-¿Cuál de los siguientes enunciados sintetiza mejor el contenido del primer párrafo?

- A. Una profunda tradición intelectual ha configurado el concepto de límite como el espacio de defensa que crean los seres a su alrededor.
- B. Internet ha generado cambios en el concepto tradicional de límite, tal como lo define la etología y la antropología.
- C. Por naturaleza los seres vivos exigen el respeto del propio espacio, y esto aplica incluso para las relaciones que se dan en Internet.
- D. Los estudios de la etología y la antropología nos permiten comprender por qué Internet vulnera la intimidad de las personas.

2.-En el tercer párrafo, cuando el autor menciona a las naciones que se forman fuera de las fronteras físicas, hace referencia a:

- A. los individuos de una misma cultura que viven en territorios diferentes.
- B. la fluencia migratoria que genera el amplio número de turistas.
- C. el encuentro virtual de personas de pensamientos diferentes.
- D. La función de los muros en los regímenes despóticos.