



## Guía N°2 abril – sistema mixto

<b>Asignatura/Módulo</b>	<b>Lengua y literatura</b>
<b>Docente</b>	<b>Eugenia Lazcano Inostroza</b>
<b>Nombre estudiante</b>	
<b>Curso</b>	<b>2° medio ____</b>
<b>Fecha de entrega</b>	<b>30 de abril 2021</b>
<b>OA 10</b>	<p>Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los propósitos explícitos e implícitos del texto.</li> <li>-Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.</li> <li>-La veracidad y consistencia de la información.</li> <li>-Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.</li> <li>-Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.</li> <li>-Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.</li> </ul>

### TEXTOS PERIODÍSTICOS

Los textos periodísticos se dividen en dos grandes bloques: **opinión e información.**

Los **géneros informativos** son los que recogen los hechos y los cuentan de la manera más objetiva posible. Presenta varias modalidades:

- **Noticia:** expone hechos de actualidad. Es el género periodístico por antonomasia.
- **Reportaje:** profundiza en los hechos más que la noticia, utiliza documentación y no se refiere sólo a la actualidad.
- **Entrevista:** género dialogado que recoge las declaraciones de un personaje.
- **Crónica:** cuenta la información desde el punto de vista de alguien que está presente. Incluye impresiones subjetivas y por eso es un género mixto entre la información y la opinión. Se suele utilizar en partidos de fútbol, viajes, etc.

Dentro de los **géneros de opinión** encontramos:

- **Artículo o columna de opinión:** la opinión cualificada de alguien sobre un tema de actualidad. Los periódicos suelen tener una serie de columnistas en plantilla a los que se reserva un lugar fijo para que comenten la actualidad desde su subjetividad.
- **Editorial:** es la reflexión y posición del periódico sobre un tema candente. No lleva firma porque recoge la opinión oficial del periódico, no la de un periodista concreto.
- **Crítica:** opinión personal sobre un espectáculo o evento cultural.
- **Cartas al director:** son los lectores las que las redactan, versan sobre cualquier tema.

- Los **medios de difusión** más habituales son el **periódico, la radio, la televisión y, más recientemente, Internet (prensa digital).**
- **Estructura:** En una noticia se distinguen cuatro **partes** básicas:

- **El epígrafe**, es una palabra o frase que va sobre el título y contribuye a contextualizarlo, entregando datos que ayudan a enmarcar la información.
- **El titular**, que tiene que ser corto, atractivo y recoger la información básica. Está escrito en un tipo de letra más grande y puede ir acompañado de antetítulo o subtítulo que lo complementen.
- **El lead o entrada**, que es el primer párrafo de la noticia y que suele ir también destacado. Contiene lo más importante de la información.
- **El cuerpo** de la noticia viene después y recoge el relato de los hechos aportando más detalles.

## Texto 1

Leer comprensivamente el siguiente texto.

01 de marzo, Valparaíso

# Comisión de Constitución de la Cámara aprueba las tres causales de despenalización del aborto

El caso de violación, la causal más polémica del proyecto, fue aprobada por ocho votos a favor y cinco en contra.

La tramitación del proyecto de despenalización del aborto en la Cámara de Diputados dio hoy un paso importante: la comisión de Constitución aprobó las tres causales que contempla la iniciativa del Ejecutivo (peligro de vida de la madre, inviabilidad fetal de carácter letal y violación).

El caso de violación -la causal más polémica del proyecto- fue aprobada por ocho votos a favor y cinco en contra. Los votos favorables incluyeron a los tres diputados DC Aldo Cornejo, Fuad Chahín y René Saffirio, pertenecientes a la instancia.

En la discusión en particular de la iniciativa, se aprobó además una indicación del gobierno que permite que el juez o jueza que vele por una niña menor de 14 años que se someta al procedimiento y que no tenga representante legal, no sea exclusivamente un juez o jueza "con competencia en materias de familia".

Tras la sesión, el diputado Ernesto Silva (UDI) reiteró el rechazo de su partido sobre la aprobación de este proyecto de ley, emplazando a la Ministra de Salud, Carmen Castillo. "Encuentro que la ministra de Salud debiera dedicarle más horas del día a mejorar la calidad de la atención de los consultorios que a este proyecto de ley. Eso le gustaría ver a la UDI", declaró Silva.

Una vez despachado el proyecto, pasará a la Sala de la Cámara. (Fuente: La Tercera)

1. ¿Qué tipo de texto es?

- a) Noticia.
- b) Reportaje.
- c) Columna de opinión.
- d) Carta al director.

2. El propósito del texto es:

- a) Informar.
- b) Argumentar.
- c) Entretener.
- d) Analizar.

3. Según la estructura el siguiente enunciado:

“Comisión de Constitución de la Cámara aprueba las tres causales de despenalización del aborto”, corresponde a:

- a) El lead.
- b) Epígrafe.
- c) Título.
- d) Bajada.

4. La idea central del texto es:

- a) Desaprobación del proyecto de ley sobre el aborto.
- b) Desaprobación de las 3 causales en las cuales puede ser legalizado el aborto.
- c) Aprobación de las 3 causales en las cuales puede ser despenalizado el aborto.
- d) D. Aprobación del proyecto de ley que permite el aborto en Chile.

## TEXTO 2

“Un reportaje de esta misma revista acerca del esmog nos dejó una triste sensación, por lo que declaran los entrevistados: descontaminar nuestra ciudad es técnicamente imposible. Los santiaguinos somos capaces de ensuciar el aire, pero no de limpiarlo. Entretanto la autoridad ha presentado un plan – modestísimo- para descontaminar el diez por ciento de la suciedad flotante.”

Revista El Sábado, diario El Mercurio

5. ¿Cuál es la tesis postulada en el siguiente texto?
- El smog deja una triste sensación según los entrevistados
  - Descontaminar nuestra ciudad es técnicamente imposible
  - Descontaminar nuestra ciudad es problema de las autoridades
  - La contaminación de Santiago es suciedad flotante
6. ¿Cuál(es) de las siguiente(s) característica(s) corresponde(n) al género de opinión?
- Se asemeja al texto argumentativo y puede ser un ensayo sobre un tema
  - El autor adopta posturas frente a una temática y las fundamenta
  - Generalmente intenta persuadir al lector, televidente o auditor
- Sólo I.
  - Solo II.
  - Solo III.
  - Todas las anteriores.
7. Valor(es) que entrega(n) los medios de comunicación
- Informar
  - Entretener
  - Forma opinión
  - Comentar
- Solo I.
  - Solo II.
  - Solo I, II y III.
  - Solo II, III y IV.

**II.- ÍTEM DE RESPUESTA BREVE:** Indique en el recuadro inferior si los siguientes eslóganes y llamados de atención **persuaden o disuaden**:

<p>PERSUADIR: Inducir, mover, <b>obligar</b> a uno con argumentos (<b>emocionales</b>) a hacer algo.</p> <p>Ejemplo: “Haz todo, haz nada”</p>
<p>DISUADIR: Inducir, mover con razones a alguien a mudar o cambiar de dictamen, a desistir de un propósito.</p> <p>Ejemplo: “No bebas antes de conducir”.</p>

8. **“Para ese apetito feroooooz... Mamut” de Mamut**
- Disuadir
  - Persuadir
9. **“Y se salió con la suya, se tomó el último” Campaña de ley de tránsito Decide vivir**
- Persuadir
  - Disuadir
10. **“En la casa, en el taller y en la oficina, tenga usted Vitacilina ¡Ah qué buena medicina!” de Vitacilina**
- Disuadir
  - Persuadir

11. M&M's – se derrite en tu boca no en tus manos

- a) Persuadir
- b) Disuadir

III. ÍTEM Propaganda y Publicidad.

Afiche 1:



12. ¿Cuál es el propósito del afiche anterior?

- a) Informar sobre los atributos del aloe vera.
- b) Demostrar los efectos del producto.
- c) Persuadir sobre el uso de un producto natural.
- d) Describir los atributos del producto.

13. ¿Con qué intención se dan a conocer la cantidad de nutrientes?

- a) Respaldar los beneficios del producto.
- b) Generar expectativa.
- c) Incluir un llamado de atención.
- d) Comprobar el efecto del producto.

14. En relación con la publicidad de este producto ¿Qué efecto pretende generar en las mujeres?

- a) Confirmación de los efectos del producto en la piel.
- b) Sensación de salud en el organismo.
- c) Identificación con la piel lozana y saludable.
- d) Aumento de los beneficios del producto.

**\*Dato importante\***

**La publicidad** busca que los receptores adquieran un determinado producto, por otro lado, **la propaganda** apunta a modificar una visión de mundo, una idea o una conducta de las personas. Estos tipos de textos también tienen mucho que transmitir dentro de los medios de comunicación. Ahora observa las imágenes que se presenta a continuación u lee el enunciado para ver qué es lo que se solicita.

IV. Indica qué tipo de textos son los siguientes ejemplos.

**SABADO 13 Feb.**  
de 20:00 a 01:30

**¡ RUTA DEL AMOR OJÉN**

VENTA DE FLORES      RUTAS DE TAPAS EXÓTICAS  
CHUPITOS EXÓTICOS

**NOTA IMPORTANTE:**  
Sella las 8 casillas en los distintos establecimiento del municipio por tan sólo 15 € aprox. y participa en el sorteo de una noche de hotel en el REFUGIO DE JUANAR en media pensión para 2 personas.

**SORTEO:**  
Cena para 2 personas para aquellas parejas que encuentren a su media naranja.

ORGANIZA: AYUNTAMIENTO DE OJÉN  
COLABORA: INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

**10EN8.COM**

13 de febrero...  
*Día mundial del Soltero*

**10EN8.COM** promueve la segunda edición de su máxima creación....

**EL DÍA MUNDIAL DEL SOLTERO!!!!**

Tipo de texto 1: \_\_\_\_\_

Tipo de texto 2: \_\_\_\_\_

¡AGARRATE A LA VIDA Y A LA SALUD. EVITA LOS ACCIDENTES!

**CUIDA TU VIDA Y LA DE LOS DEMÁS**



**FRENA LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO**

Para más información: INFO-SALUD: 0800 5 100 78 Línea gratuita a nivel nacional.

**MONTERO SPORT**



**No está más barato. Está menos caro.**

Desde \$ 15.980.000  
Desde \$ 14.980.000

¡MÁS ESPACIO INTERIOR! Más espacio interior con el nuevo diseño de asientos.

Tipo de texto 3: \_\_\_\_\_

Tipo de texto 4: \_\_\_\_\_