



Guía N°2 abril – sistema mixto

Asignatura/Módulo	Lengua y literatura
Docente	Eugenia Lazcano Inostroza
Nombre estudiante	
Curso	1° medio ____
Fecha de entrega	30 de abril de 2021

OA 10	<p>Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los propósitos explícitos e implícitos del texto. -Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. -La veracidad y consistencia de la información. -Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio. -Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. -Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.
--------------	--

Diferencias entre hecho y opinión.

Un hecho corresponde aquello que es objetivo, que puede ser probado porque corresponde a un acontecimiento o a una situación que nadie puede poner en duda y que es observable. Por ejemplo, decir la edad que realmente tienes es un hecho.

La opinión, en cambio, corresponde aquello que no es objetivo, se refiere a lo que crees, sientes, esperas, imaginas, piensas, es decir, se trata de algo subjetivo. Alguien podría pensar distinto o sentir y creer distinto a ti. Cuando eso ocurre estás frente a una opinión. Si una situación o información puede constatarse en la realidad de forma objetiva esto es, si todas las personas pueden observarla y comprobarla en la misma forma, corresponde a un hecho. Se dice que esa situación o información es verdadera.

Ejemplo de **Hecho**: VIVIMOS EN LA CIUDAD.

Ejemplo de **Opinión**: NO ME GUSTA LA VIDA EN LA CIUDAD, PUES ES MUY
 ACELERADA Y BULLICIOSA.

Texto 1

LEE ATENTAMENTE Y LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS

“En algunos países es obligatorio que los automóviles de determinado consumo sean aptos para surtirse de naftas sin plomo. En otros existen kilómetros y kilómetros de anchos carriles para circular en bicicletas, y el mercado ofrece depósitos de inodoros con teclas de ahorro. Son opciones a las que podemos aspirar también en este lugar del mundo. Si todos los días llovieran en las municipalidades, consultas acerca de qué hacer con los desechos tóxicos, es posible que las autoridades tomen conciencia de que no deberían limitar su recolección a los de procedencia industrial. Muchos productos incluyen en su pack una leyenda que aclara que no dañan la capa de ozono, que son biodegradables o que están hechos de material reciclado; si las ventas se concentraran en mercaderías de este tipo, los empresarios sabrían a qué atenerse”.

1.- “En algunos países es obligatorio que los automóviles de determinado consumo sean aptos para surtirse de naftas sin plomos...” **Luego de la siguiente afirmación ¿Qué secuencia de hechos viene inmediatamente después de ésta?**

- A) El mercado ofrece depósitos de inodoros con teclas de ahorro.
- B) Son opciones a las que podemos aspirar.
- C) Muchos productos incluyen en su pack una leyenda que aclara que no dañan la capa de ozono.
- D) Hay muchos kilómetros de calles para circular en bicicleta.

2.- **¿Qué afirmación es una opinión y no un hecho?**

- A) Es posible que las autoridades tomen conciencia de que no deberían limitar su recolección a los de procedencia industrial.
- B) En algunos países es obligatorio que los autos de determinado consumo sean aptos para surtirse de naftas sin plomo.
- C) En otros países existen kilómetros y kilómetros de anchos carriles para circular en bicicleta.
- D) El mercado ofrece depósitos de inodoros con teclas de ahorro.

3.- **Señala cuál es la secuencia correcta de los siguientes Hechos (H) y Opiniones (O).**

- Se parece harto a su padre.
- Las hormigas invadieron el refrigerador.
- Recorrí el paseo del mar.
- Creo que hacía frío esa noche.

- A) O-O-H-H.
- B) O-H-H-O.
- C) H-O-O-H.
- D) H-H-H-O.

Texto 2

Lee el siguiente texto y responde la pregunta 4 a la 8.

Señor Director:

Frente a la pregunta de Martín Díaz acerca de lo que se hablará en Chile después del día 11, me atrevo a formular un pronóstico diferente del de Manuel Ruiz Bustamante (“El Mercurio”, 2 de septiembre).

Creo que desde el día siguiente a los actos conmemorativos, tirios y troyanos censurarán –o aplaudirán, según su respectivo bando – la forma en que se efectuó la conmemoración de esa fecha: unos dirán que todo estuvo bien y atinado; los otros asegurarán que todo estuvo pésimo y desacertado.

En este marco, algunos sensatos osarán insistir en la conveniencia de que, de una vez por todas, un lado y otro se aboquen a encarar y resolver los graves problemas sociales que afectan al país.

José Miguel Barros

4.El autor de esta carta

- I. se identifica con un bando político.
- II. se considera sensato.
- III. se siente parte de una minoría.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III

5.La intención del autor de la carta anterior es

- I. polemizar.
- II. expresar una opinión.
- III. criticar a la mayoría.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) I, II y III

6. Se podría afirmar que esta carta

- I. surge como reacción a una carta anterior.
- II. pretende crear una corriente de opinión.
- III. sirve para promocionar a un partido político.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III

7. ¿Cuál(es) de las siguientes interrogantes pertenece(n) al aspecto interpretativo de un hecho?

- I. el qué
- II. el dónde
- III. el por qué

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) Sólo I y II.

8. ¿Cuál de las siguientes definiciones corresponde a un artículo de opinión o columna?

- A) Escrito que contiene la opinión del director de un diario.
- B) Escrito periodísticos en el que un emisor expresa sus ideas sobre un tema.
- C) Escrito informativo sobre un tema de actualidad
- D) Escrito para orientar a la opinión pública.

TEXTO 3

Lee el siguiente texto y responde las preguntas 9 a 10.

LA FRONTERA, CUERPO C

16 de agosto de 2009



Centenarios árboles fueron podados en Temuco

Una escalera telescópica de 25 metros de altura debió emplear los operarios para podar los gigantescos y centenarios árboles de la Plaza Aníbal Pinto, en Temuco.

Las especies, principalmente tulipaneras y tilos, fueron rebajadas hasta cuatro metros y recortadas las ramas de su base, para minimizar el riesgo de desprendimiento en temporales. Hacía veinte años que no se efectuaba una poda general en ese paseo público, que cuenta con especies plantadas desde su fundación, en 1881.

9.- El título de la noticia tiene como propósito:

- A. Atraer la atención sobre la edad de los árboles.
- B. Denunciar problemas ecológicos en Temuco.
- C. Informar el retraso en la poda de los árboles.
- D. Exponer los métodos de la poda de árboles.

10.- La opción que resume lo informado por la noticia es:

- A. Los árboles de Temuco son muy antiguos.
- B. Los trabajadores evitan la caída de ramas.
- C. Se requiere que la poda se haga todos los años.
- D. Realizan poda preventiva en Temuco.

11.- Si en lugar de “Centenarios” se hubiera escrito “Viejos”, el titular mostraría:

- A. El tipo de árboles que se podaron.
- B. Una mayor valoración de los árboles.
- C. Una menor valoración de los árboles.
- D. Mayor precisión sobre la edad de los árboles.

12.- En el texto se describe el tipo de escalera utilizada para destacar:

- A. La antigüedad de los árboles.
- B. Lo peligroso de la maniobra de poda.
- C. El esfuerzo de los operarios.
- D. El tamaño de los árboles.

INSTRUCCIONES:

Lee cada texto con atención y luego desarrolla las preguntas asignadas a cada fragmento.

No intentes adivinar, realiza tu trabajo a conciencia y de modo ordenado.

¡Éxito!

- Observa la siguiente publicidad y contesta las preguntas 1 a 5:



Recuerda!

Publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación; mientras que la **propaganda** es una forma de comunicación que busca influir en la actitud de una comunidad frente a algo.

13. ¿Por qué es sencillito ganar \$1.000?

- A) Vienen de regalo en las cajas de OMO.
- B) Se canjean por una cantidad de cajas.
- C) Con 5 envases se puede canjear un billete de \$1.000 .
- D) Se canjea un vale de \$1.000 en cualquier almacén.

14. ¿Cuál es la finalidad del emisor del afiche?

- A) Aumentar la venta de detergente en cajas de 400 g.
- B) Premiar a los consumidores de OMO.
- C) Conseguir que las personas prefieran las marcas de la oferta.
- D) Mejorar la percepción de las personas en relación con OMO.

15. ¿Qué relación se establece entre la pizarra, la imagen y el texto al pie del afiche?

- A) La imagen muestra visualmente que el premio se obtiene en billetes, la pizarra lo muestra en pesos y el texto indica cada cuántas cajas debieran encontrar un billete.
- B) La imagen, la pizarra y el texto muestran las cajas que contempla la promoción, de 800, 400 y 200 gramos.
- C) La imagen muestra las cajas, la pizarra cuántas cajas deben entregarse según los gramos que contienen y el texto lo explica con palabras.
- D) La imagen muestra que se pueden encontrar billetes al interior de las cajas, la pizarra que se pueden cambiar cajas por billetes y el texto indica cuántas cajas se deben reunir para obtener \$1.000.