

COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO FUNDACIÓN QUITALMAHUE Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto

planificacionessanalfonso@gmail.com www.colegiosanalfonso.cl



Guía N°2 abril – Sistema Mixto

Asignatura/Módulo	E.E
Docente	Nadia Montoya Carrasco
Nombre estudiante	
Curso	4°C Atención de Párvulos
Fecha de entrega	30 de abril 2021

	Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas, de emprendimiento,	
	identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los	
OA	presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento, evaluando y controlando	
	su avance.	

IMAGEN CORPORATIVA



La imagen o entidad corporativa es la manera en la que una empresa, firma o comercio se presenta a sí misma al público, tanto como a clientes o a inversores como a empleados. Se puede ver típicamente en logotipos y en el uso de marcas registradas, pero también puede incluir cosas como el diseño de producto, la publicidad, las relaciones públicas, etc.

A continuación, definiremos algunos conceptos que permiten crear una imagen corporativa para tu emprendimiento:

• **Historia de la empresa**: El objetivo de redactar la historia de tu empresa es dar a conocer tu trayectoria profesional, así como los valores de tu negocio.

Cómo escribir la historia de tu empresa:

- 1. El protagonista de tu historia es tu cliente.
- 2. El núcleo de tu historia es el propósito de tu proyecto.
- 3. Descubre cuál fue el punto de inflexión en tu historia emprendedora.
- 4. Toda historia tiene un público: ¿conoces el tuyo?
- 5. Tu filosofía te ayudará a comunicar el valor de tu historia y de lo que haces.
 - **Logo de una empresa:** Se entiende por logo al conjunto de imágenes y letras que forman el símbolo que identifica una empresa, negocio, marca o institución, etc.

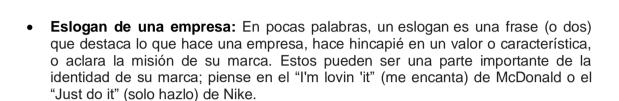
Correo electrónico profesora: nadia.montoya@colegiosanalfonso.cl

Fono: +56971098914



Cómo diseñar un logo:

- Conoce a tu público. Incluso antes de comenzar a diseñar tu logo, debes conocer al público al que quieres llegar; esto te ayudará a determinar los tipos de fuentes y colores que usarás.
- 2. Echa un vistazo a la competencia.
- 3. Elige las fuentes correctas.
- 4. Elige bien los colores.
- 5. No te compliques.
- 6. Pide opinión.



Ejemplos:

- 1) "Siempre Coca-Cola"
- 2) "No te abandona" (Rexona)
- 3) "El chocolate que se derrite en tu boca, no en tu mano" (M&M)
- 4) "Piensa en verde" (Heineken)
- 5) "Impossible is nothing" (Adidas)
- 6) "Pasión por imprimir ideas (Lexmark)
- 7) "Cuando haces pop, ya no hay stop" (Pringles)



 Colores Institucionales: Un aspecto que ayuda a definir la identidad corporativa de una empresa son sus colores corporativos. Es decir, el uso de un color predominante o la combinación de algunos (en el logotipo, en el local, en los envases, publicidad, página web, etc.), ayuda a definir la personalidad o el estilo de una empresa.



Correo electrónico profesora: nadia.montoya@colegiosanalfonso.cl
Fono: +56971098914

• Afiche publicitario: El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.

¿Cómo hacer un afiche publicitario?:

- 1. Encabezado: esta es la parte que debe captar la atención del lector.
- 2. Cuerpo: debajo del encabezado debe haber una o dos oraciones que publiciten tu mensaje.
- 3. Firma: en ese lugar debes colocar el nombre de tu empresa, tienda, grupo o lo que vayas a publicitar.



Actividad:

Crea para tu emprendimiento (el mismo con el que se confecciono el plan de negocios) lo siguiente:

- Historia de la empresa
- Logotipo, con colores corporativos
- Eslogan
- Y un afiche publicitario.

La actividad puede ser desarrollada en PowerPoint, hojas blancas, hojas de block, cartulinas de colores o en el cuaderno de E.E.

Correo electrónico profesora: nadia.montoya@colegiosanalfonso.cl Fono: +56971098914