



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Guía n°2 abril – sistema mixto

Asignatura/Módulo	Emprendimiento y empleabilidad
Docente	Pilar Beltrán
Nombre estudiante	
Curso	4°B
Fecha de entrega	30 de abril 2021

AE	Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance.
-----------	--

IMAGEN CORPORATIVA DE UNA EMPRESA

Cuando aludimos a la imagen corporativa de una empresa nos referimos a un concepto intangible que hace referencia a la imagen que tienen los usuarios sobre la empresa en concreto.

Son varios los valores que se relacionan a la parte corporativa de la empresa como pueden ser la confianza, la credibilidad, la seriedad, sus acciones frente a la sostenibilidad.

Elementos como el logotipo de la compañía, el nombre, la identidad corporativa y visual, la forma de expresarnos o el eslogan son clave para construir esta imagen. Por eso deben ir en la misma línea y tener concordancia.

EJEMPLOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA EMPRESA:

Hay algunas compañías que tienen muy marcada su imagen corporativa y seguro que sabes diferenciar muy bien.

Es el ejemplo de **Coca-Cola**. Su imagen corporativa está muy bien definida y cualquier usuario sabe identificar en segundos quién es.

Ya sea por sus colores, su música, sus valores, su forma de comunicar o sus productos. Todas las características que engloban y forman la imagen corporativa de la compañía.

COMPONENTES DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Son varios los elementos que conforman la imagen creativa de una empresa, vamos a mencionar a los principales y a los que debes prestar más atención:

HISTORIA DE LA EMPRESA: el objetivo principal es llegar a los clientes, ya sea a través de Expandir la idea de valor, establecer un lenguaje común, darle a la marca una voz humana, lo importante es crear un lazo reconocible con los clientes.

NOMBRE DE TU COMPAÑÍA: Está claro que si llevas mucho tiempo con un nombre en tu empresa no es tan sencillo cambiarlo y de hecho, incluso puede traerte problemas. Pero si estás empezando si que es el momento oportuno, definir bien tu nombre y el razonamiento de este porque de esta forma podrás relacionar el resto del camino.



EL LOGO: Siempre estará relacionado con tu compañía por lo que su diseño debe identificarte. Es una de los componentes más importantes ya que **lo utilizarás para casi todo**, por lo que asegúrate de que es profesional y limpio, que tenga la fuerza para que el usuario se haga una idea de lo que eres.



ESLOGAN: El eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, a menudo se utiliza en la publicidad, la propaganda política, religiosa, etc... El eslogan es una frase clave o expresión que resume el posicionamiento de la marca o de la empresa.



LOS COLORES CORPORATIVOS: Tienen que tener concordancia con el logo y con el resto de elementos corporativos. No intentes llamar tanto la atención que se te vaya de las manos, lo ideal es que tenga armonía y que esté relacionado con tu sector. Piensa que lo utilizarás para multitud de textos, diseños, comunicaciones, webs... es una de las claves para tu imagen corporativa.



MEDIOS PUBLICITARIOS: Dependiendo del objetivo de la empresa y los clientes que se quiera llegar es el medio que la empresa debe elegir, existe una enorme gama dentro de los que se encuentran: • Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) • Agencias de publicidad online • Campañas publicitarias digital y/o online.



ACTIVIDAD

Construir una imagen comercial de su producto o servicio que ofrece su proyecto de emprendimiento.

- Con la información que ya maneja deberá confeccionar, con los medios que tenga en su poder, ya sea en cartulina, hoja de block (media hoja por ítems), cuaderno (una hoja por ítems), Power Point, Word, etc, la imagen corporativa de su proyecto de emprendimiento que debe constar de lo siguiente:
 - Nombre de la marca
 - Logotipo (gráfica exclusiva)
 - Eslogan (frase comercial)
 - Colores corporativos
 - Afiche publicitario

Nota: cualquier duda o consulta contactar con la profesora al whatsapp +569 9806 2735 o al correo electrónico pilar.beltran@colegiosanalfonso.cl