COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl

Guía N °1 Marzo – Sistema Mixto

Asignatura/Módulo	**EIC**
Docente	**Nadia Montoya Carrasco**
Nombre estudiante	
Curso	**4°A Contabilidad**
Fecha de entrega	**30 de marzo 2021**

OA	Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.

CONTABILIDAD DE COSTOS

CONTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS:

Posiblemente, como la mayoría de los dueños de las empresas familiares o pequeñas empresas que existen en el país, manejaría los recursos con que cuenta su negocio, basándose solamente en la experiencia y el sentido común. Como conocería a fondo su negocio, sabría aproximadamente cuánto se ha vendido, cuánto deben los clientes y cuanto dinero hay en caja. Sin embargo, para conocer en forma clara y precisa la situación financiera de su empresa y administrar mejor sus recursos, le convendría aplicar la contabilidad en el manejo de su negocio. La contabilidad registra, clasifica y resume las operaciones económicas que realiza la empresa, con el objeto de obtener información financiera necesaria para tomar decisiones. Para controlar cada uno de los movimientos económicos que realiza la empresa, existen diversos tipos de control que pueden establecerse para su operación y desarrollo.

El propósito de este módulo consiste en proporcionarle una serie de herramientas para organizar y registra la información contable de una empresa, información útil para la toma de decisiones y lo más importante, poder conocer si en la actualidad un negocio está siendo rentable o no.

CONOZCAMOS LOS COSTOS:

¿Te ha pasado que cuando regresas a tu casa después de una salida, te sorprendes al encontrar en tus bolsillos sólo algunas monedas?... piensas que en alguna parte se pudo haber caído tu

dinero, o que quizás te entregaron mal el vuelto en alguna parte. Así como sucede en este ejemplo, muchas personas dueñas de sus empresas viven en una situación similar permanente. Tenemos dinero, pero no sabemos si es lo que deberíamos tener, podría ser más, o quizás menos, pero como no tenemos un control sobre él creemos que lo que hay es lo que tiene que haber.

¿Cuál sería tu postura frente al tema…?

- No le dan la importancia necesaria al manejo de los costos.
- Enfrentan el mercado sin tener un conocimiento preciso de cuánto cuestan sus operaciones y productos.
- Colocan el precio guiándose únicamente de la competencia y muchas veces venden por debajo de sus costos,
- No saben si están ganando o perdiendo, y mucho menos manejan cifras que les permitan evaluar su desempeño…

EL OBJETO DE COSTO:

Los contadores definen el costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo (tal como materiales o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios. Un costo real es un costo en el que se ha incurrido (un costo ya pasado por algo que ya se compró), a diferencia de un costo presupuestado, que es un costo predicho o pronosticado (un costo que se incurrirá en el futuro)

Los gerentes o dueños de empresas desean saber cuánto cuesta algo en particular (como un producto, una maquina, un servicio, etc.) para poder tomar decisiones. A este “algo” le llamamos objeto de costo, que es todo aquello para lo que sea necesaria una medida de costos.

Entonces, un objeto de costo, es todo aquel elemento (producto, servicio, maquinas, etc.) a los que se les pueden atribuir costos asociados a su producción, funcionamiento, mantenimiento, etc.

COSTOS V/S GASTOS:

Conceptualmente no siempre resulta fácil diferenciar entre un costo y un gasto, conceptos que, si bien significan distribuir o repartir bienes como el dinero, tienen una naturaleza y una connotación bien diferentes.

El costo hace referencia al conjunto de dinero o bienes en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos y mano de obra.

El gasto, en cambio, es el conjunto de activos (dinero, bienes, otro) destinados a la distribución o venta del producto, y a la administración. Se detalla aquí una gran diferencia: El costo es lo que incurrimos para la fabricación de algo, mientras que el gasto es lo que incurrimos para distribuirlo y para administrar los procesos relacionados con la gestión, comercialización y venta de los productos, para operar la empresa o negocio.

ACTIVIDAD:

Conteste las siguientes preguntas con respecto a los temas expuestos:

1. ¿Cuáles son tus costos en un día normal de estudio en el colegio?

2.- ¿En qué es en lo que más gastas y en que es en lo que menos gastas durante un fin de semana?

3.- ¿Cuáles serían los costos en materiales que se necesitan para fabricar las sillas?

4.- ¿Cuál sería el costo en publicidad? De Ejemplos publicitarios.

5.- Realiza un listado de ejemplos de gastos, destinados a la distribución o venta de las sillas