



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono- 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Guía N °1 Marzo – Sistema Mixto

Asignatura/Módulo	Emprendimiento y Empleabilidad
Docente	Nadia Montoya Carrasco
Nombre estudiante	
Curso	4°C Atención de Párvulos.
Fecha de entrega	30 de marzo 2021

OA	Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas, de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento, evaluando y controlando su avance.
-----------	--

LOS EMPRENDEDORES

Seguramente habrás escuchado la palabra “emprender” o “emprendedor”. Sin embargo, en este módulo al emprendimiento es importante manejar definiciones claras y precisas.

Cada vez que entramos a una tienda, cada vez que compramos productos a empresa o nos beneficiamos del servicio profesional que nos prestan, tenemos ante nosotros el resultado del trabajo de un **emprendimiento**.

Emprender significa iniciar o llevar a cabo una obra que involucre cierto riesgo. Cuando hablamos de **emprendedor** se refiere a la persona que asume riesgo para la creación de un negocio o proyecto de bien social que reporta un beneficio para sí mismo y la comunidad en que vive.

CUALIDADES PERSONALES NECESARIA PARA SER UN EMPRENDEDOR

<u>CAUALIDADES</u>	<u>EXPLICACION</u>
Confianza en sí mismo	Consiste en tener una visión ajustada, objetiva y realista de uno mismo y de sus capacidades. La confianza en uno mismo permite actuar con seguridad para idear, proponer y ejecutar proyectos.
Creatividad	Es la capacidad de crear, transformar y encontrar soluciones novedosas utilizando los recursos que tenemos a nuestro alrededor.
Iniciativa	Cualidad personal que impulsa a actuar con determinación, adelantándose a los demás y proponiendo ideas y soluciones. La iniciativa es el motor para emprender.
Tenacidad	Capacidad de esforzarse para conseguir los objetivos y metas propuestas. Lo que requiere paciencia, disciplina y tolerancia a la frustración y a los errores.
Trabajar en equipo de trabajo	Capacidad de escuchar a los demás y cooperar con ellos. Para desarrollar esta capacidad es preciso ser consciente de que necesitamos el aporte de los demás para lograr nuestras metas.
Sentido critico	Es la habilidad de cuestionar y poner en dudas ideas, noticias, datos, estudios, etc. Tratando de alcanzar una visión objetivo

	y lo más ajustada a la realidad.
Capacidad de asumir riesgo	Es la predisposición a actuar con decisión en situaciones que implica riesgo y dificultades, siempre que sea posible superarlos. El emprendedor está asumiendo riesgos continuamente
Conocimiento técnico	El emprendedor tiene el conocimiento específico acerca del producto o servicio al que se dedica, así como también, conocimiento administrativo y de gestión para realizar su emprendimiento.
Responsabilidad	Es la capacidad de asumir las consecuencias de nuestros actos y de nuestras decisiones.
Autodisciplina	Capacidad de controlarse a uno mismo y de mantener una disciplina de trabajo sin que nadie lo fuerce ni se lo mande.
Innovación	Consiste en aportar soluciones o alternativas nuevas y originales a los problemas, así como imaginar nuevas ideas y proyectos.
Habilidades sociales, comunicativas Y de dirección.	El emprendedor ha de expresarse con corrección y asertividad. Ha de negociar y defender sus ideas ante los demás. Debe saber organizar, planificar, gestionar y tomar decisiones. Tiene que tener la capacidad de entusiasmar a quienes trabajan con él.

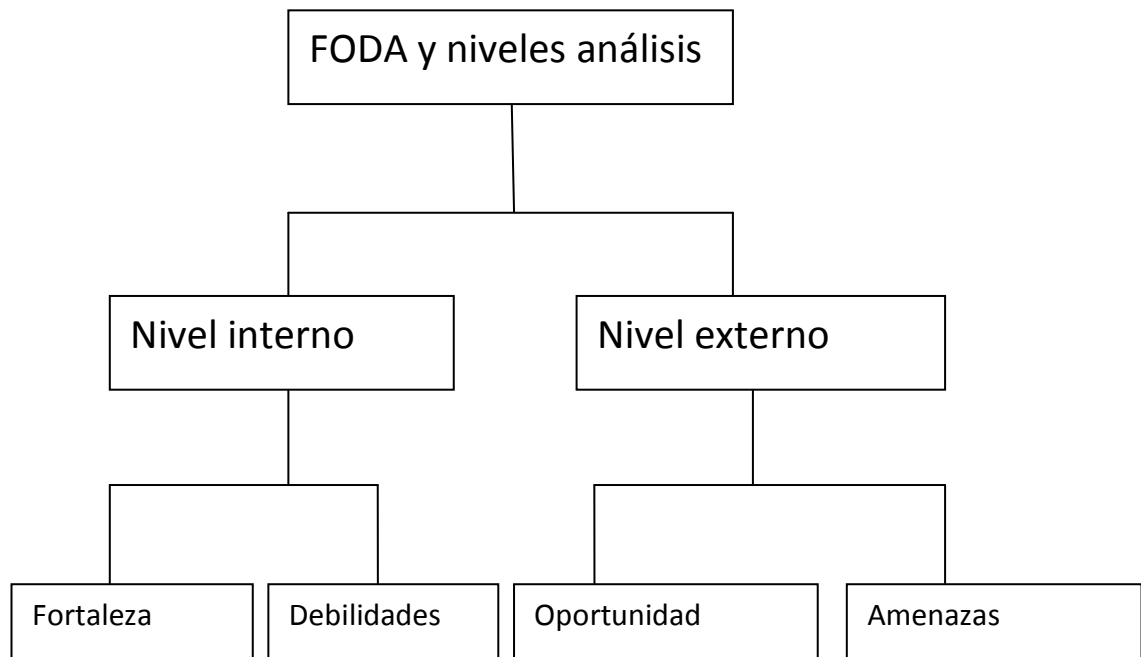
TIPOS DE EMPRENDEDORES:

Emprendedor Empresario	Es una persona con grandes habilidades de liderazgo y destrezas administrativas para gestionar negocios. Su actividad laboral es independiente y él es gestor o propietario de su empresa. Tiene un buen nivel de contactos.
Inter Emprendedor	Es un trabajador dependiente, que aprende la mayor cantidad de cosas posibles trabajando en una empresa, para independizarse posteriormente y crear su propio proyecto de emprendimiento con los conocimientos y la experiencia adquiridos.
IntraEmprendedor	Es un trabajador dependiente de una empresa, pero es emprendedor en la medida en la que desarrolla nuevas ideas para potenciar la productividad de ésta en el mercado.
Emprendedor Social	Es aquella persona que desarrolla ideas innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas de los sectores más vulnerables de la sociedad. Muchas veces trabajan para organizaciones sin fines de lucro u ONGs, o las crean ellos mismos. A veces su trabajo es voluntario y no está remunerado.

FODA:

Es una herramienta de diagnóstico y análisis que permite evaluar emprendimientos, a través de términos como Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa o proyecto.

En los factores internos valoramos factores como la producción, marketing, organización, personal y finanzas. Mientras que en los factores externos se estudian factores como el sector, mercado, entorno y la competencia.



- **Fortalezas:** debemos añadir los atributos o puntos positivos que nos pueden servir para alcanzar nuestros objetivos. Están relacionados tanto a los recursos materiales y su condición de uso como a los recursos humanos y su nivel de capacitación para generar los mejores resultados. Un ejemplo de fortaleza “Calidad de nuestro producto”.
- **Debilidades:** en este cuadrante debemos de añadir lo que es perjudicial o los factores que pueden ser desfavorables para nuestro objetivo. Son factores internos, por lo que la opinión del personal juega un papel fundamental, y como es algo que se refleja al exterior, también cuenta la opinión de los clientes. Un ejemplo de debilidad “Problemas financieros”.
- **Oportunidades:** aquí debemos tener en cuenta las condiciones externas, revisando la industria y otros factores como las regulaciones que pueden afectar de forma positiva a nuestro objetivo. Son aspectos que, aunque no podemos controlar, sí podemos aprovechar para mejorar o hacer crecer nuestra empresa. Un ejemplo de oportunidad “Temporadas altas”.
- **Amenazas:** añadiremos lo perjudicial, todo lo que puede amenazar nuestra supervivencia y la potencial ganancia de resultados de forma externa. Estos aspectos no lo podemos controlar, pero sí podemos contraatacar para enfrentarlos. Un ejemplo de amenaza “elevada competencia”.

ACTIVIDAD:

I.- Con el material leído, idear un emprendimiento propio y confeccionar el siguiente Plan de Negocios:

1.- Identificación del negocio:

- Nombre del negocio:
- Nombre del representante:
- Rubro:
- Productos y/o servicios que ofrece:
- Dirección:
- Correo Electrónico:
- Año de Formación:
- Teléfono:

2.- Antecedentes generales del negocio:

- Breve historia (porque este emprendimiento y no otro):
- Características FODA(Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades):
- Objetivos del negocio (Identificar los objetivos del negocio para los próximos 3 meses):
- Necesidades (Identificar las necesidades del negocio del negocio y estimar su valor monetario):
- Ventaja competitiva (Identificar las características que hacen que los clientes me prefieran):
- Ubicación(Señale la dirección específica):

3.- Identificación del producto o servicio:

- Producto o Servicio (Nombre del o los productos o servicios, características especiales, utilidad para el cliente):

4.- Ficha de Cliente:

- Género y edad aproximado:
- Estado Civil:
- Lugar de Residencia:
- Gustos e intereses:
- Productos Favoritos:
- Lugares habituales de compra: