



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Actividad N°8 trabajo remoto. Tecnología.

Profesor Cristian Elías Vásquez Orellana.

Nombre del alumno:

Curso: 2°M._____

Correo electrónico: cvelias@gmail.com

Objetivo de aprendizaje OA1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

Las redes sociales (Instagram), al servicio de los emprendedores.



Seguramente alguna vez escuchaste ésta frase. Y es que, tratándose de una red social que se basa 100% en lo visual, es muy importante crear contenido de calidad para diferenciarse de la competencia.

Por eso, es necesario que pongas foco en la creación de ese contenido, tanto visual como escrito, ya que puede llegar a definir el éxito de tu marca en Instagram. Mira los consejos a continuación:

Cuida la calidad de la imagen:

El triunfo de las marcas (y no sólo en Instagram) está totalmente relacionado con el *branding*. En otras palabras, su poder está en su imagen y en las ideas asociadas a ella.

Captura escenas únicas:

Asegúrate de que tus seguidores accedan a fotos que no verían de otra forma. La esencia de Instagram está en registrar reacciones espontáneas y momentos relajados.

Usa una buena iluminación:

No es casualidad que la palabra fotografía signifique “escritura de luz”. La iluminación, que muchas veces no recibe la atención que merece, es la principal aliada de las buenas imágenes.

Usa el filtro indicado:

¿Ya tienes la foto? Bien, ahora sólo falta elegir un filtro para reforzar todavía más la idea que quieres transmitir.

Usa los *hashtags*:

Surgidos en Twitter, los *hashtags* tuvieron tanto éxito que hoy su uso ya está extendido a casi todas las redes sociales.

¡Contagia alegría!

Seamos sinceros: lo que no falta en internet son malas noticias. Basta con entrar a cualquier diario online y quedarnos con una sensación amarga después de leer sus titulares.

Actividad: Lee atentamente y responde.

Hipotéticamente estás en Instagram comercializando un producto.



¿Qué significa elegir un público objetivo?

¿Por qué crees que el horario de publicación es tan importante para lograr éxito en ventas por Instagram?

