



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO  
FUNDACIÓN QUITALMAHUE  
Eyzaguirre 2879 Fono 22-852 1092 Puente Alto  
[planificacionessanalfonso@gmail.com](mailto:planificacionessanalfonso@gmail.com)  
[www.colegiosanalfonso.cl](http://www.colegiosanalfonso.cl)



## Actividad N°8 trabajo remoto. Tecnología.

**Profesor Cristian Elías Vásquez Orellana.**

**Nombre del alumno:**

**Curso: 1°M.\_\_\_\_\_**

**Correo electrónico: [cvelias@gmail.com](mailto:cvelias@gmail.com)**

**Objetivo de aprendizaje OA1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.**

## **Las redes sociales al servicio de la economía y el emprendimiento.**

Las redes sociales influyen de manera significativa en la sociedad económica puesto que su impacto está directamente vinculado con nuevos hábitos de consumo. Este canal se ha convertido en un medio a través del que la gente descubre nuevos productos y servicios por medio de la recomendación de otras personas con las que se sienten identificadas gracias a este nuevo tipo de marketing. Un modelo de publicidad que también ha dado lugar a nuevos profesionales que se transforman en la voz de este tiempo.



## ¿Te gustaría saber cuáles son las mejores redes sociales para vender por internet?

Hay que tener en cuenta que no todas las redes sociales son igual de efectivas para todos los tipos de negocio. Lo que a uno le funciona, a otro puede no funcionarle.

**YouTUBE y Facebook.**, por supuesto que estas dos plataformas son de las más poderosas a nivel de redes sociales, pero hay mucho más. Otras plataformas como Twitter, LinkedIn, Vimeo o incluso Instagram, pueden ayudarnos a incrementar las ventas de manera exponencial, siempre y cuando sepamos utilizarlas.

**Actividad: Lee atentamente y responde.**

¿Por qué crees que Facebook y YouTube son de las que más venden en redes sociales?

---

---

---

---

---

¿Cuál red social elegirías para vender algún producto? ¿Por qué?

---

---

---

---

---