



COMPLEJO EDUCACIONAL SAN ALFONSO
FUNDACIÓN QUITALMAHUE
Eyzaguirre 2879 Fono 22-852 1092 Puente Alto
planificacionessanalfonso@gmail.com
www.colegiosanalfonso.cl



Actividad N°4 Reconstitución de Contenido

Nivel: 4° Medio C Párvulo

Módulo: Emprendimiento y Empleabilidad

AE N°1: Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance.

Objetivo: El objetivo de esta actividad es realizar un repaso de los contenidos trabajados en las últimas en las actividades 1, 2 y 3.

Empresa: Organización de personas que comparten un mismo objetivo.

Actividad Económica: forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

FODA: Herramienta de diagnóstico y análisis que estudia las fortalezas, debilidades, oportunidad y amenazas de una empresa o proyecto.

Fortalezas y Debilidades, miradas desde el punto de vista interno de la empresa las primeras son potencialidades y las segundas diferencias, ambas vistas desde lo material y humano, importantes para el funcionamiento y desarrollo de la organización.

Debilidades y Amenazas: Corresponden al entorno externo de la empresa, las primeras posibilidades y las segundas son situaciones, que involucran el medio natural, geográfico, cultural, social, político y económico en el que se encuentra la organización.

Jerarquía: Estructura en la cual se establecen distintos grados de subordinación.

Organigrama: Muestra la estructura interna de una empresa, se divide en:

- Jerárquico: Las personas con mayor rango se encuentran en la parte superior y los con menos poder se ubican por debajo, de forma piramidal.
- Matricial: Es más común en empresas que tienen más de un director.
- Plano: Denominado también horizontal, no tiene niveles medios, por lo general solo tiene dos niveles directores superiores y empleados.

Historia de una empresa: el objetivo principal es llegar a los clientes, ya sea a través de Expandir la idea de valor, establecer un lenguaje común, darle a la marca una voz humana, lo importante es crear un lazo reconocible con los clientes.

Logotipo: Formado por imágenes y letras, que sirve para identificar a la empresa. Lo más importante es que sea legible, reproducible, tenga impacto visual, Atemporal y único.

Publicidad: Estrategia de mercado, que tiene como objetivo llegar al público e incentivarlo a comprar.

Eslogan: Palabra o frase corta y fácil de recordar, un lema original e impactante, utilizado en la publicidad. Debe transmitir sentimientos positivos y ser exclusivo.

Colores Corporativos: Es el que va a representar a la empresa, está inserto en el logotipo, eslogan y publicidad. Los colores producen sensaciones en las personas, el color que se elija será su primera carta de presentación, ya que producirá un impacto visual en sus clientes.

Medios publicitarios: Dependiendo del objetivo de la empresa y los clientes que se quiera llegar es el medio que la empresa debe elegir, existe una enorme gama dentro de los que se encuentran:

- Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Linkendin)
- Agencias de publicidad online
- Campañas publicitarias digital y/o online

Actividad:

- Trabajo en Grupo, recuerde que debe mantener los grupos realizados a principio de año. Con la información que ya maneja deberá presentar y o confeccionar, con los medios que tenga en su poder (cartulina, Power Point, Etc.) lo siguiente:
 1. Nombre de su empresa
 2. Actividad económica
 3. Foda
 4. Organigrama
 5. Historia de empresa
 6. Logotipo
 7. Publicidad
 8. Eslogan
 9. Colores corporativos
 10. Medios de publicidad.